

StaffelNews



Marconivox – Content Creation
Durch die Verbindung von Kreativität und strategischem Denken schafft Marconivox Inhalte, die gehört werden.

Erfolgreich mit KI
Optimieren Sie Ihre Geschäftsprozesse mit KI. Die vier Elemente eines erfolgreichen Prompts.

Digitaldruck
Die Sicherstellung höchster Qualität im Digitaldruck ist entscheidend für den Erfolg.



«WARUM IN SPUREN LAUFEN,
WENN MAN FLIEGEN KANN?»

NEUE WEGE, NEUE CHANCEN

Liebe Leserinnen und Leser

Es ist wieder so weit – ein weiteres Jahr neigt sich dem Ende zu, und wir freuen uns, Ihnen die neueste Ausgabe der «StaffelNews» präsentieren zu können. Diese Ausgabe steht ganz im Zeichen von Veränderung, Mut und Fortschritt.

Wir sind stolz darauf, neue Wege zu gehen. Mit der Gründung unserer Content Creation Unit «Marconivox» haben wir uns bewusst für einen innovativen Ansatz entschieden. Dieser Schritt erfordert Mut und auch unsere Bereitschaft, gewohnte Pfade zu verlassen und neue Herausforderungen anzunehmen. «Marconivox» verkörpert unsere Vision von zeitgemässer und kreativer Kommunikation. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit den Marconivox-Creators dynamische Inhalte zu schaffen, die es Marken ermöglichen, in der digitalen Welt nicht nur gehört zu werden, sondern auch erfolgreich zu sein.

Auch in einem weiteren Bereich haben wir immer wieder erfolgreich auf Wandel gesetzt: bei der Anstellung von Quereinsteiger:innen. Unsere positiven Erfahrungen zeigen, dass frische Perspektiven und neue Denkansätze grosse Chancen bieten. Durch den gezielten Einsatz unterschiedlichster Talente konnten wir in den vergangenen Jahren nicht nur unser Team bereichern, sondern auch unser Angebot für Sie stetig weiterentwickeln. Manchmal sind es eben die unkonventionellen Wege, die zu den besten Entdeckungen führen – frei nach dem Motto:

«Warum in Spuren laufen, wenn man fliegen kann?»

Darüber hinaus freuen wir uns, Ihnen in dieser Ausgabe einen spannenden Gastbeitrag präsentieren zu können: «Chat-GPT als Ihr digitaler Assistent: So optimieren Sie Ihre Geschäftsprozesse». In einer Welt, in der KI und automatisierte Prozesse immer wichtiger werden, ist das Schreiben von klaren und effektiven Prompts entscheidend, um die gewünschten Ergebnisse zu erzielen. Unser Gastautor gibt Ihnen wertvolle Einblicke und Tipps, wie Sie diese Kunst meistern können – ein absolutes Muss für jede Kommunikationsstrategie im digitalen Zeitalter.

Dieses Jahr hat uns wieder einmal gezeigt, wie wichtig es ist, flexibel und offen für Veränderungen zu sein. Wir hoffen, dass auch Sie in den vergangenen Monaten Erfolge feiern konnten und mit Zuversicht in das kommende Jahr blicken.

Zum Schluss dieser Ausgabe möchte ich Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und Ihre Treue danken. Ohne Ihre Unterstützung und Zusammenarbeit wären unsere Fortschritte nicht möglich. Im Namen des gesamten Teams wünsche ich Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit, erholsame Feiertage und einen erfolgreichen Start ins neue Jahr.

Viel Spass beim Lesen.

Herzliche Grüsse

Annette Weissbaum



Annette Weissbaum
Stv. Geschäftsleiterin/Marketing/HR
und Chefsignalgeberin von Marconivox

AUSZEICHNUNGEN DER «WINE TROPHY ZÜRICH»

Die «Zurich Wine Trophy» ist ein renommierter Event, der alljährlich die Exzellenz und Vielfalt der internationalen Weinkunst feiert. Eine Auszeichnung für herausragende Qualität und Expertise der Winzer.

Ralf Weissbaum

Sie ist aber weit mehr als nur ein Wettbewerb – sie ist ein Symbol für die Leidenschaft in der Welt der Weine. Jedes Jahr ziehen Winzer aus aller Welt ihre feinsten Tropfen heran und hoffen auf eine der begehrten Auszeichnungen, prestigeträchtige Diplome, die bei der «Zurich Wine Trophy» verliehen werden? Ein genauer Blick auf den Herstellungsprozess enthüllt die Sorgfalt und Detailverliebtheit, die in jeder einzelnen Auszeichnung steckt.

Die Magie hinter den Auszeichnungen

Die Ehrungen sind nicht nur ein Zeichen herausragender Qualität, sondern auch ein Produkt aufwendiger Handwerkskunst. Die Herstellung dieser Diplome durchläuft einen mehrstufigen Prozess, der sicherstellt, dass jede Auszeichnung ebenso aussergewöhnlich ist wie der Wein, den sie prämiert.

Es werden rund 770 Diplome in den Sorten «Gold», «Silber», «Best of» und «Best of Art» produziert. Sie haben das

grosszügige Format von 255 x 360 mm

und werden auf hochwertiges

Papier mit einer

Grammatur von 250 g/m² gefertigt.

Die Herstellung ist aufwendig, benötigt entsprechend Zeit und erfolgt in 4 Arbeitsschritten:

1. Der Druck

Die Herstellung der Diplome beginnt mit dem Offsetdruck, bei dem jede Sorte ihr spezifisches Farbprofil in Gold, Silber oder Weinrot für die verbleibenden Sorten erhält. Die Farben Gold und Silber benötigen einen wesentlich längere Trocknungszeit, da sie hauptsächlich an der Oberfläche aushärten.

Offsetdruckfarben, die als «Gold» und «Silber» bezeichnet werden, enthalten typischerweise Metallpigmente, um ihren charakteristischen metallischen Glanz zu erreichen. Diese Pigmente sind fein gemahlene Metallpartikel, die das Licht reflektieren und den typischen schimmernden Effekt erzeugen. Die Farben basieren oft auf Aluminium- (für Silber) und Bronzepigmenten (für Gold).

2. Die Folienprägung

Der Folienprägedruck ist ein Verfahren, bei dem mithilfe von Hitze und Druck eine spezielle Folie auf ein Material übertragen wird. Dabei wird die Folie durch ein graviertes Metallklischee



(Prägewerkzeug) gepresst, das erhitzt wird. Die hitzeempfindliche Schicht der Folie schmilzt und haftet dann auf der Oberfläche des zu bedruckenden Materials. Dieser Prozess erzeugt ein glänzendes, metallisches oder farbiges Design, das das Endprodukt veredelt und einen hochwertigen visuellen Effekt erzielt.

Bei den besagten Auszeichnungen werden die Medaille, Text und Linien mit jährlich zu erneuernden Klischees mit diesem Produktionsschritt auf das Papier gebracht.

3. Die Blindprägung

Hier handelt es sich um ein Verfahren, bei dem durch Druck ein Relief in ein Material geprägt wird, ohne die Verwendung von Tinte oder Folien. Hierzu wird eine Matrize (Prägeform) verwendet, die das gewünschte Design hat. Das Material, meist Papier oder Karton, wird zwischen der Matrize und einem Gegenstück gepresst, wodurch das Design in das Material geprägt wird. Das Ergebnis ist eine erhabene (erhöhte) oder vertiefte Struktur, die dem Produkt eine taktile und visuelle edle Dimension verleiht.

4. Die Personalisierung

Nach den Prägung-Veredelungen werden die Auszeichnungen auf das endgültige Format geschnitten und nach Sorten getrennt zur individuellen Beschriftung vorbereitet. Jeder Gewinner, jedes Unternehmen und jeder prämierte Wein wird im Digitaldruck-Verfahren auf die Diplome gedruckt, sodass diese eine persönliche Note erhalten, die den besonderen Anlass würdigt.

Nach der Bekanntgabe aller Gewinner ist dann auch definiert, ob die Sieger das Diplom in einer stossicheren Hülle erhalten oder dieses in einen wertigen Rahmen mit Passepartout eingelegt und versendet wird.

Ich bin sehr stolz auf die Leistungen unserer Beratung- und Projektleitung, denn es erfordert sehr viel Fachwissen und ein ausgesprochenes Flair für die Terminierung, damit diese hochwertigen Produkte in der richtigen Qualität, am richtigen Ort und zur rechten Zeit eintreffen, notabene nach einer Herstellungszeit von gegen 8 Wochen.

Haben auch Sie Lust auf eine Druckprodukt mit Veredelungen?
Gerne berate ich Sie.



DIGITALDRUCK

QUALITÄT MUSS GELEBT WERDEN!

Im Zeitalter des digitalen Fortschritts ist die Sicherstellung höchster Qualität im Toner-Digitaldruck entscheidend für den Erfolg in der Druckindustrie.

Ralf Weissbaum

Doch welche Schritte sind notwendig, um kontinuierlich exzellente Druckergebnisse zu gewährleisten? Von der sorgfältigen Auswahl hochwertiger Materialien über präzises Farbmanagement bis hin zu regelmässiger Wartung und Kalibrierung – jeder Aspekt des Druckprozesses trägt

zur Perfektion bei. Lesen Sie nach, wie eine systematische Qualitätskontrolle und fortlaufende Weiterbildung nicht nur beeindruckende Qualität liefern, sondern auch Kundenzufriedenheit und Wettbewerbsfähigkeit steigern.

Diese umfassen sowohl die Vorbereitung als auch die Durchführung und Nachbereitung des Druckprozesses. Hier sind die wesentlichen Schritte:



Materialauswahl und -prüfung

- Auswahl von hochwertigen Papieren und Druckmedien, die für den Digitaldruck geeignet sind.
- Prüfung der Materialien auf Kompatibilität mit dem Drucksystem, um optimale Ergebnisse zu gewährleisten.

Nachweis: Verwendung von zertifizierten Papierlieferanten und Kontrolle jeder Liefercharge, um Qualität und Kompatibilität zu sichern.

Kalibrierung der Druckgeräte

- Regelmässige Kalibrierung der Drucker, um Farbgenauigkeit und Konsistenz sicherzustellen.
- Einsatz von Spektralfotometern oder anderen Farbmanagement-Tools zur genauen Farbmessung und -anpassung.

Nachweis: Täglicher Einsatz modernster Kalibrierungssoftware und wöchentliche Kalibrierungsprotokolle zur Sicherstellung der Farbgenauigkeit.

Farbmanagement

- Implementierung von Farbprofilen, um die Übereinstimmung zwischen Monitor und Druck zu gewährleisten.
- Verwendung von ICC-Profilen zur Standardisierung von Farben über verschiedene Geräte hinweg.

Nachweis: Implementierung von ICC-Profilen für alle Drucker und Farbabnahmen mit Kunden mittels standardisierter Testdrucke, die gemeinsam abgestimmt und freigegeben werden.

Wartung und Reinigung

- Regelmässige Wartung und Reinigung aller beweglichen Teile und Führungen, um Probleme wie Streifen, Auslassungen und Passerungenauigkeit zu vermeiden.
- Ersetzen von Verschleissteilen gemäss den Herstellerangaben.

Nachweis: Wartungspläne auf den Druckmaschinen, die strikte Einhaltung garantieren, einschliesslich Protokollen über

durchgeführte Reinigungsprozesse und schnell verfügbare Ersatzteile, um Ausfallzeiten zu minimieren.

Probedruck und Feinabstimmung

- Durchführung von Probedrucken, um die Qualität vor der Grossproduktion zu prüfen.
- Anpassung von Druckeinstellungen basierend auf den Probeergebnissen wie z.B. Farbsättigung und Kontrast.

Nachweis: Dokumentation der Probedrucke mit Kundenfreigaben und detaillierte Anpassungsprotokolle, die individuelle Kundenwünsche berücksichtigen und umsetzen.

Qualitätskontrolle während und nach dem Druckprozess

- Permanente Überwachung des Druckprozesses, um Abweichungen sofort zu erkennen und zu beheben.
- Endkontrolle der Druckprodukte auf Farbgenauigkeit, Schärfe und Gesamteindruck.

Nachweis: Wir verfügen über ausgewiesene Experten, die jeden Druckauftrag auf Farbgenauigkeit und einheitliche Qualität überprüfen, bevor dieser ausgeliefert wird.

Schulung und Weiterbildung

- Regelmässige Schulung des Personals im Umgang mit neuen Drucktechnologien und Farbmanagement-Strategien.
- Fortlaufende Weiterbildung in aktuellen Entwicklungen und Best Practices im Digitaldruck.

Nachweis: Regelmässige Schulungen für Mitarbeiter in Zusammenarbeit mit Druckfachorganisationen und Teilnahme an Branchenmessen, um auf dem neuesten Stand der Drucktechnologie zu bleiben.

Kontinuierliche Verbesserung

- Sammeln von Feedback zur Druckqualität und Kundenzufriedenheit, um kontinuierliche Verbesserungen zu identifizieren.



- Analysieren von Ausschuss und Reklamationen, um wiederholte Qualitätsprobleme zu vermeiden.

Nachweis: Kundenfeedback-System integriert in den Produktionsprozess sowie monatliche Auswertungen von Kundenrückmeldungen zur Erkennung von Trends und Verbesserungspotenzialen.

Alle diese Schritte helfen mit, konstant exzellente Druckergebnisse zu erzielen und die Qualität im gesamten Digitaldruckprozess zu sichern. Denn wir wollen für unsere Kunden nicht die gute, sondern die bestmögliche Qualität bieten, die uns die Systeme auch ermöglichen.

QUEREINSTEIGER:INNEN ALS ERFOLGSFAKTOR

Der Arbeitsmarkt für Quereinsteiger:innen boomt, da Unternehmen die Vielfalt an Fähigkeiten schätzen.

Annette Weissbaum

Das Thema Quereinsteiger:innen ist zurzeit in aller Munde. Auch wir, in der sich ständig wandelnden grafischen Branche, sind damit konfrontiert. Laut einer Studie denken fast drei Viertel der Beschäftigten mindestens einmal im Monat über eine

neue berufliche Herausforderung nach, auch branchenübergreifend. Was sind die Gründe für diesen Boom? Zum einen gibt es in vielen Branchen einen Fachkräftemangel, der durch die steigende Nachfrage nach digitalen Kompetenzen

noch verstärkt wird. Gleichzeitig wächst das Bewusstsein, dass Kompetenzen und Erfahrungen aus anderen Bereichen wertvolle Perspektiven und Lösungsansätze liefern können. Das ist auch unsere Erfahrung und wir unterstreichen diese Aussage.

Die Entscheidung, Menschen mit ganz anderen beruflichen Hintergründen eine Chance zu geben, hat sich für uns immer als äusserst positiv erwiesen. Ihre unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen bereichern unsere tägliche Arbeit. Durch ihren Blick von ausserhalb konnten wir interne Prozesse effizienter gestalten, innovative Ideen generieren und unerwartete Herausforderungen erfolgreich meistern.

Unsere positiven Erfahrungen sollen ein Appell an andere Unternehmen sein, ebenso offen für Bewerber:innen mit unkonventionellen Lebensläufen zu sein. In einer sich ständig wandelnden Arbeitswelt können solche mutigen Schritte den entscheidenden Unterschied machen.

Alexandra Ennen, ausgebildete Fotofachfrau EFZ, begann im Januar 2020 ein 4-monatiges Marketing-Praktikum bei uns – eine Herausforderung, die sie mit Bravour meisterte.

Mit einem unstillbaren Wissenshunger bildete sie sich kontinuierlich intern und extern weiter und betreut Kunden- und Kommunikationsprojekte von A bis Z. Zudem ist sie Social-Media-Managerin in unserer neuen Content Creation Unit «Marconivox».

Ihr Weg zeigt eindrucksvoll, wie Leidenschaft und Engagement die Basis für eine spannende Karriere sein können.



Haris Nikolovski schloss seine Ausbildung als Elektrotechniker ab, doch seine wahre Passion galt seit jeher dem Design, der Fotografie und der Kunst. Schon bald fand er eine Möglichkeit, diese Interessen beruflich zu verfolgen – als Fotograf und Designer für eine kleine Lokalzeitung. Er managte «Canon Serbia» für einige Jahre, war Personen-Fotograf in New York und nach seinem Umzug von den USA in die Schweiz eröffnete sich ihm eine neue Gelegenheit: Auf Empfehlung eines Mitarbeiters begann Haris bei uns als Praktikant in der Druckvorstufe. Heute trägt er bei uns gleich mehrere Hüte und hat sich zu einem unverzichtbaren Teammitglied entwickelt. Seine Expertise reicht von der Fotografie über Produktdesign, shop-Entwicklung, bis hin zu Webdesign und 3D-Kunst.



Ralf Weissbaum betrat vor 31 Jahren als ehemaliger «Banker» das Terrain von Staffel Medien, bereit, ein neues Kapitel in seinem Berufsleben aufzuschlagen. Mit viel Neugier und Entschlossenheit durchlief er alle Stationen des Unternehmens, stets bereit, dazuzulernen und sich neuen Herausforderungen zu stellen. Im Jahr 2000 übernahm er schliesslich die Geschäftsleitung und bewies mit klugem Weitblick und innovativen Ideen sein Führungstalent. Heute ist Ralf erfolgreicher Inhaber der Staffel Medien AG und zeugt von einer Karriere, die aus mutigen Entscheidungen und einem unerschütterlichen Glauben an das Unternehmen besteht.



Zarko Markovic, ursprünglich Elektrotechniker, wagte einen spannenden Neuanfang, als er in die Schweiz kam. Zunächst arbeitete er im Baugewerbe und bildete sich zum Baukranführer aus. Im Jahr 1997 trat Zarko bei uns eine neue Stelle im Papierlager an. Dort bereitete er Papier für den Offsetdruck vor und unterstützte beim Plattenwechsel. Bereits nach wenigen Monaten wechselte er in die Digitaldruckabteilung. Heute ist Zarko unser Experte für den Digitaldruck und eine unverzichtbare Stütze im Team.



Unsere «jüngste» Quereinsteigerin, **Jill Weissbaum**, bringt frischen Wind in unser Team. Ursprünglich als Medizinische Praxisassistentin EFZ ausgebildet, wagte sie im April 2024 den Schritt in eine völlig neue berufliche Richtung und begann bei uns als Assistentin in der Administration und Buchhaltung. Berufsbegleitend absolviert sie die Handelsschule. Bereits nach gut sechs Monaten jongliert Jill mit unseren Zahlen, meistert administrative Aufgaben spielend und übernimmt zusätzlich die Rolle der Junior-Social-Media-Managerin bei «Marconivox». Ihr bemerkenswerter Wandel zeigt, dass Leidenschaft und Entschlossenheit die Schlüssel zu neuen Horizonten sind.



CHATGPT ALS IHR DIGITALER ASSISTENT: SO OPTIMIEREN SIE IHRE GESCHÄFTSPROZESSE

Kann ChatGPT den Weg zu effizienteren und automatisierten Geschäftsprozessen ebnen? KI-Experte Qris Riner erklärt seine Strategien und gibt konkrete Tipps zur erfolgreichen Prozessoptimierung.

Qris Riner, Contextery

Die Herausforderung der modernen Geschäftswelt

Stellen Sie sich vor: Ein neuer Mitarbeiter tritt seine Stelle an, und statt eines chaotischen Papierkriegs erwartet ihn ein perfekt orchestrierter Onboarding-Prozess. Mit ChatGPT lässt sich dies bereits heute realisieren.

Der richtige Kontext ist entscheidend

«Es ist entscheidend, ChatGPT Kontext mitzugeben. Denn bei einer allgemeinen Frage erhält man auch nur vage Antworten: Unpräzise Eingaben führen zu unpräzisen Ergebnissen.» Je präziser der Prompt, desto spezifischer, detaillierter und qualitativ hochwertiger die Antwort. Im Folgenden finden Sie Qris Riners fünf

konkrete Tipps, wie Sie bessere Ergebnisse aus ChatGPT für die Prozessoptimierung und Automatisierung herausholen können.

Tipp 1: Die Grundstruktur eines Anforderungsprompts konsequent einsetzen

Die Verwendung einer klaren Struktur erhöht die Qualität des Outputs erheblich. Dazu gehören:

- **Rolle:** z.B. Prozessoptimierungsberater, Geschäftsanalyst oder Automatisierungsspezialist.
- **Zielgruppe:** z.B. Unternehmen, IT-Verantwortliche, Abteilungsleiter oder Prozessverantwortliche.
- **Aufgabe:** z.B. Optimierung eines Geschäftsprozesses, Erstellung eines Work-

flows oder Identifikation von Automatisierungspotenzialen.

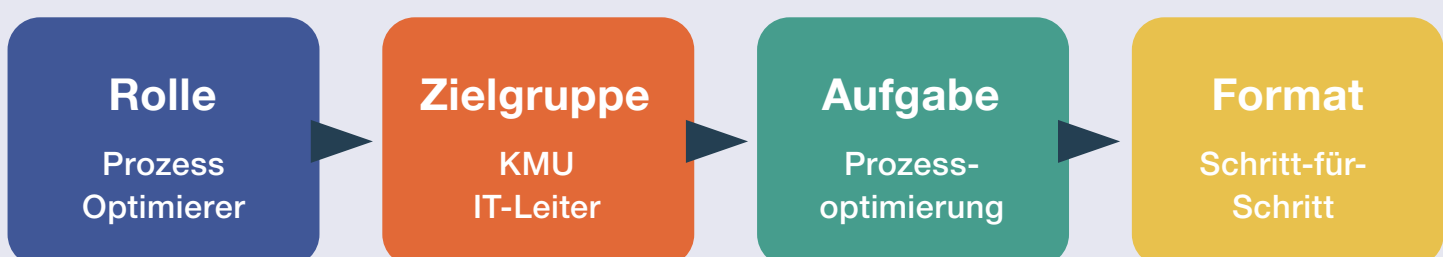
- **Format:** z.B. Schritt-für-Schritt-Anleitung, Diagramm, Liste oder Tabelle.

Beispiel-Prompt: «Agiere als Prozessoptimierer. Erstelle eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Optimierung des Onboarding-Prozesses für neue Mitarbeiter in einem Schweizer KMU. Füge im Anschluss eine tabellarische Checkliste hinzu.»

Tipp 2: Bestehende Optimierungsmodelle angeben

Nutzen Sie existierende Modelle zur Prozessoptimierung (z.B. SOP, Six Sigma, Lean Management), um den Output zu steuern und wertvollere Ergebnisse zu erhalten.

Die vier Elemente eines erfolgreichen Prompts



Beispiel-Prompt: «Ich möchte den Produktionsprozess in unserer Produktionsabteilung für Seifen optimieren. Erstelle mir eine «Standard-Operation-Procedure» als Tabelle und gib mir konkrete Vorschläge zur Optimierung eines Prozessablaufs mit der Unterstützung von KI.»

Tip 3: Die Zielsetzung im Prompt mitgeben

Geben Sie die Zielsetzung klar an – das ist das spezifische Ziel, das durch die Prozessoptimierung oder Automatisierung erreicht werden soll.

Beispiel-Prompt: «Schreibe mir eine Anleitung zur Automatisierung eines Follow-up-Prozesses im Lead Management mit entsprechenden Mailvorlagen. Das Ziel ist es, die Bearbeitungszeit um 40% zu reduzieren, um Kosten zu sparen und die Konversionsrate zu erhöhen.»

Tip 4: Klare, spezifische und zielgruppengerechte Prompts schreiben

Definieren Sie den Kontext, die Zielgruppe und die spezifische Aufgabe klar, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Beispiel-Prompt: «Wir sind ein KMU im Bereich IT-Management (Kontext). Agiere als Geschäftsanalyst. Hilf mir mit drei Vorschlägen zur Verbesserung der Effizienz unseres IT-Service-Prozesses (Klarheit). Die Vorschläge sollen kosteneffizient sein und die bestehenden Ressourcen weiter nutzen (Spezifität). Unsere Zielgruppe sind Geschäftsführer und Personalverantwortliche (Zielgruppe).»

Tip 5: Chained Prompting – Aufgaben in mehrere Aufforderungen aufteilen

Bei Chained Prompting werden eine Reihe von Aufforderungen sequenziell genutzt, um komplexe oder mehrstufige Antworten zu erzeugen, indem jede Antwort als Eingabe für die nächste Aufforderung dient.

Beispiel-Prompt:

- **Prompt 1:** «Ich brauche eine Analyse der aktuellen Supportanfragen und Reklamationen, um Engpässe und Fehler bzw. fehlende Antworten zu identifizieren. Gib mir zuerst die typischen Schritte eines Bestellprozesses in einem Schweizer KMU. Gib mir das als Tabelle.»

[Output von ChatGPT]

- **Prompt 2:** «Erstelle Vorschläge zur Automatisierung der identifizierten Engpässe, um die Prozesszeit zu verkürzen und die Fehlerquote zu reduzieren. Füge die Vorschläge in einer weiteren Spalte der Tabelle hinzu.»

Praxisbeispiel

Ein Schweizer Online-Händler konnte durch die Anwendung dieser Tipps seine Kundenservice-Prozesse optimieren und erreichte:

- 45% schnellere Reaktionszeiten
- 30% höhere Kundenzufriedenheit

Über den Autor:

Qris Riner ist KI-Experte und Prompt Engineer, der Unternehmen bei der Integration von KI-Lösungen berät.

Kostenloses Expertengespräch:

www.calendly.com/qrisriner

Folgen Sie mir auf **LinkedIn** für die besten KI-Tricks: www.linkedin.com/in/qrisriner

Website : www.contextery.com



ChatGPT Masterclass
Mittwoch, 22.1.2025, 13:15 Uhr

Von der Theorie zur Praxis
Lernen Sie von KI-Experte Qris Riner, wie Sie ChatGPT effektiv für Ihre Geschäftsprozesse nutzen können.

Das erwartet Sie im Webinar

- Praxisbeispiele:** Konkrete Anwendungsbeispiele aus der Unternehmenspraxis mit direktem Mehrwert für Ihr Business.
- Bewährte Strategien:** Lernen Sie die wichtigsten Prompt-Techniken für optimale Geschäftsprozesse.
- Live Q&A:** Stellen Sie Ihre individuellen Fragen direkt an den Experten.

Automatisierung mit ChatGPT

Revolutionieren Sie Ihre Prozesse
Entdecken Sie, wie ChatGPT Ihre Geschäftsprozesse automatisiert und optimiert:

- **E-Mail-Automatisierung:** Erstellen Sie personalisierte E-Mail-Vorlagen und automatisierte Antworten für häufige Anfragen
- **Dokumentenerstellung:** Automatisieren Sie die Erstellung von Berichten, Dokumenten und Prozessbeschreibungen
- **Kundenservice:** Implementieren Sie intelligente Antwortstrategien und automatisierte Support-Workflows

Messbare Erfolge durch Automatisierung:	
Zeitersparnis	40%
Kostenersparnis	35%
Prozesseffizienz	50%

Ihr Experte: Qris Riner
KI-Experte und Prompt Engineer mit langjähriger Erfahrung in der Prozessoptimierung

- Über 50 erfolgreiche Projekte im KI-Bereich
- Spezialist für ChatGPT-Integration in Unternehmen
- Erfahrener Referent für KI-Themen

Jetzt anmelden

AI Automation mit ChatGPT Masterclass

Der Weg zur Prozessoptimierung

In unserem kostenlosen Webinar «ChatGPT Masterclass: Von der Theorie zur Praxis» erfahren Sie mehr über die praktische Anwendung in Ihrem Unternehmen.

Ihr nächster Schritt

Webinar: «ChatGPT Masterclass»

Datum: Mittwoch, 22. Januar 2025, 13.15–14.00 Uhr

Anmeldung: www.staffelmedien.ch/chatgpt-masterclass



WO KREATIVITÄT AUF SIGNALSTÄRKE TRIFFT

Die digitale Landschaft hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Marken müssen sich ständig anpassen, um in der Informationsflut nicht unterzugehen. Genau hier setzt unsere neu gegründete Content Creation Unit an. Mit einem klaren Fokus auf Kreativität und Agilität bringt Marconivox frischen Wind in die Markenkommunikation und schafft Inhalte, die nicht nur auffallen, sondern auch langfristig im Gedächtnis bleiben.

Alexandra Ennen

Warum Marconivox?

Der Name Marconivox steht für die perfekte Verbindung von Technologie und Ausdruckskraft. Inspiriert vom italienischen Ingenieur und Pionier der drahtlosen Kommunikation Guglielmo Marconi und dem lateinischen Wort «Vox» für Stimme, symbolisiert der Name, dass Marken nicht nur eine

Stimme erhalten, sondern auch über die richtigen Kanäle gehört werden. Die Gründung von Marconivox folgt einer klaren Vision: Jede Marke und jedes Produkt hat eine Geschichte, die erzählt werden will. Dafür bietet die Content Creation Unit Lösungen, die auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind - egal, ob Start-up, mit-

telständiges Unternehmen oder Grosskonzern. Durch die Verbindung von Kreativität und strategischem Denken schafft Marconivox Inhalte, die Menschen erreichen, berühren und langfristig binden. Der Claim „*Every Brand has a Story. We Tell It.*“ bringt diese Philosophie auf den Punkt.





Breites Leistungsspektrum

Marconivox bietet eine Vielzahl von Dienstleistungen im Bereich Content Creation an, die Marken über alle Touchpoints hinweg begleiten. Die Services reichen von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zur Distribution der Inhalte.



Videoproduktion: Professionelle Videos, die Botschaften emotional und klar vermitteln.



Texterstellung: Authentische Texte für alle Kanäle, die den Ton der Marke treffen.



Social Media Content: Massgeschneiderte Strategien, um Marken auf allen Kanälen relevant zu halten. Kanäle, die den Ton der Marke treffen.



Fotografie und Grafikdesign: Visuelle Elemente, die die Persönlichkeit der Marke perfekt einfangen.



Strategische Beratung: Damit Inhalte nicht nur kreativ, sondern auch zielgerichtet und effektiv sind.

Auf der Wellenlänge Ihrer Marke

Marconivox versteht es, sich auf die Wellenlänge jeder Marke einzustellen und Inhalte zu kreieren, die genau zur Zielgruppe passen. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden wird sichergestellt, dass die Markenbotschaft klar, präzise und kreativ transportiert wird. Dabei versteht sich das Team nicht nur als Dienstleister, sondern als Partner, der die Kommunikationsstrategie von Grund auf versteht, unterstützt und weiterentwickelt.

Ob Social Media Content, emotionale Videos oder umfassende Content-Strategien - Marconivox sorgt dafür, dass jede Botschaft gehört wird und im Gedächtnis bleibt.

Ein dynamisches Team

Hinter Marconivox steht ein interdisziplinäres Team aus Kreativen, Strategen und Technikern, das sich der Kunst der modernen Kommunikation widmet. Diese Mischung aus Erfahrung und Innovationsgeist macht Marconivox zum idealen Partner für Unternehmen, die ihre Marke in der digitalen Welt positionieren wollen.

Mit einer klaren Vision und einem agilen Team ist Marconivox bereit, die Grenzen der Content Creation neu zu definieren und Marken dabei zu helfen, ihre Geschichten wirkungsvoll zu erzählen.

Perspektiven für die Zukunft

Der Aufbau von Marconivox ist erst der Anfang. Die Staffel Medien AG plant, die Unit weiter zu stärken und kontinuierlich an die dynamischen Entwicklungen der digitalen Kommunikation anzupassen. Neue Technologien und Trends werden auch in Zukunft im Fokus stehen, um den Kunden innovative Lösungen anbieten zu können.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.marconivox.agency oder Sie kontaktieren direkt das Creator-Team. Marconivox freut sich darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Wege der Markenkommunikation zu beschreiten und Ihre Marke auf das nächste Level zu heben.



GOOD TO KNOW

Print und Online im Erfolgs-Duo:

Die aktuelle MACH-Studie zeigt, dass Schweizer Medien durch die Kombination von Print- und Online-Angeboten ihre Reichweite signifikant steigern. Eine erfolgreiche Crossmedia-Strategie erhöht die Gesamtreichweite und spricht verschiedene Zielgruppen effizient an.

So nutzen rund 60% der Leser die Online-Angebote von Tageszeitungen zusätzlich zur Printausgabe, während Print die Online-Reichweite sogar um 127% steigert. Um den vielfältigen Nutzerbedürfnissen gerecht zu werden und die Marke im digitalen Zeitalter erfolgreich zu stärken, bleibt eine gezielte Strategie unerlässlich.

Kaufkraft Europa 2024:

Gemäss der aktuellen GfK-Studie 2024 gehört die Schweiz mit einer Pro-Kopf-Kaufkraft von 52 566 Euro weiterhin zu den kaufkräftigsten Ländern Europas und liegt damit deutlich über dem europäischen Durchschnitt von 18 768 Euro.

Aber auch innerhalb der Schweiz gibt es regionale Unterschiede in der Kaufkraft. Diese Vielfalt widerspiegelt nicht nur wirtschaftliche, sondern auch soziale und geografische Einflüsse. Die Stabilität und das hohe Einkommensniveau machen die Schweiz im europäischen Vergleich zu einem einzigartigen Markt und zu einem attraktiven Handels- und Investitionsstandort.

Digitaldruck: Flexibilität und Personalisierung im Fokus:

Der Digitaldruck wird immer leistungsfähiger und bietet neue Möglichkeiten in der Personalisierung von Druckprodukten.

Unternehmen in der Schweiz setzen vermehrt auf diesen Bereich, da der Digitaldruck sowohl kleine als auch grosse Auflagen effizient und kostengünstig produziert.

Insbesondere personalisierte Mailings, individuelle Werbemittel und massgeschneiderte Verpackungen erleben dadurch einen Aufschwung.



Jetzt bis X-MAS von
15% Willkommensrabatt
profitieren.

Marconivox

Content Creation

Wir sind deine kreative Content Creation Agentur in Zürich.
Ob Videos, Bilder oder Animationen - wir machen deine
Marke auf allen digitalen Kanälen sichtbar.

Kontaktiere uns noch heute unter
044 289 89 30 /alexandra@marconivox.agency

Wir freuen uns darauf, gemeinsam deine Markengeschichte
weiterzuschreiben.



Jetzt profitieren!

Nutze jetzt deinen einmaligen Weihnachts-Willkommens-
rabatt und starte mit uns in eine erfolgreiche Zusammen-
arbeit.

Every Brand has a Story.
We tell it!



B-ECONOMY

DIE POST 



Gesamtverantwortung

Annette Weissbaum
Alexandra Ennen

Redaktion

Annette Weissbaum
Ralf Weissbaum
Alexandra Ennen
Qris Riner, Contextery

Social Media



Gestaltung und Layout

Kim Wohlgemuth
Anna Grabenko, Marconivox

Fotografie und 3D-Visualisierung

Haris Nikolovski

Gedruckt auf

LuxoArt samt weiss FSC®, 150 g/m²

Druck

Staffel Medien AG

Staffel Medien
Lösungen voraus

Staffel Medien AG
Binzstrasse 9
8045 Zürich
T 044 289 89 89
info@staffelmedien.ch
www.staffelmedien.ch