

# StaffelNews

2 | 2020

**4**

Typografie

**6**

Webseiten

**8**

Online-Marketing

**10**

Redaktionssystem vjoon K4

# WIR SAGEN DANKE!



Ralf Weissbaum



Annette Weissbaum



Felix Reinhold



Alexandra Ennen



Caela Miresse



Zarko Markovic



Marcel Felchlin



Bernd Scheuermann



Christoph Bichsel



Oliver Amstutz



Alissa Züger



Kim Wohlgemuth



Frank Huber



Haris Nikolovski



Yellow

# ALTE TUGENDEN UND EIN JUBILÄUM



## Schwieriges Jahr, wirklich, ein schwieriges Jahr.

Ich dachte natürlich auch, dass wir doch sicher nicht mit einer zweiten Welle konfrontiert werden. Je länger die Pandemie-Geschichte aber seine Fortsetzung erfuhr, je mehr Informationen fand ich auch über vergangene Grosseuchen und wie uns diese in einer zweiten und sogar dritten Welle wieder heimsuchten; notabene immer wieder von uns selber verbreitet.

Und ich bin immer wieder aufs Neue erstaunt, wie weit die verschiedenen Meinungen auseinandergehen, was sie in uns allen auslösen und wie auch eine gewisse Radikalisierung damit einhergeht.

Die letzten Monate haben mir unmissverständlich aufgezeigt, dass wir auf alte Tugenden setzen müssen, damit die räumlichen und zeitlichen Einschränkungen nicht zu Verdruss führen, eine davon ist die «Geduld». Eine andere ist der «gesunde Verstand», aber eben, welcher Verstand ist nun der Gesunde? Wahrlich eine verzwickte Situation für uns alle, die uns noch lange beschäftigen wird.

Doch abgesehen von den täglichen Pandemie-Themen, haben uns wahrscheinlich eben diese vorhin erwähn-

ten Tugenden, und noch andere, zum 30-Jahre-Jubiläum im 2021 geleitet und begleitet.

Wir sind schon ein wenig stolz, zumal sich die Gründerväter gerade mal 5 Jahre Firmen-Existenz auf die Fahne schrieben und wir die vielbesagte Automatisierung in einem disruptiven Umfeld geschafft haben. Die Reise geht weiter und damit auch die Umsetzung von sich verändernden Bedürfnissen.

Dies alles konnten wir nur mit Ihrer teils langjährigen Partnerschaft erlangen. Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Treue. Und herzlichen Dank für Ihre Nachsicht, wenn uns auch mal ein Fehler passiert.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine spannende StaffelNews-Lektüre und seien Sie gespannt auf 30 Jahre Staffel Medien AG.

Herzlichst, Ihr

Ralf Weissbaum  
Geschäftsleiter

# TYPOGRAFIE – DIE MISCHUNG MACHTS AUS

## Tipp 1:

Eine Schriftart in unterschiedlichen Schriftschnitten miteinander verknüpfen. Mit dieser Wahl machen Sie alles richtig, da man in der Schriftfamilie bleibt.

**DIN BOLD**  

---

**DIN LIGHT**

## Tipp 2:

Eine charakteristische Serifenschrift mit einer dezenten, serifenlosen Schrift kombinieren. Diese Verknüpfung wirkt seriös und ausgewogen.

**Made Saonara**  
Futura Light

## Auffallen mit der richtigen Mischung!

Für mehr Aufmerksamkeit und Spannung beim Empfänger zu erwirken, suchen wir für Werbemittel wie Flyer, Inserate, Broschüren, Webseiten, etc. das perfekte Layout. Mit Farben, grafischen Elementen und Bildern frischen wir Layouts auf. Ein weiteres nicht zu vergessenes Element sind die Schriften.

In den Anfängen des Buchdrucks benutzte man meistens nur eine Schriftart. Wollte man etwas hervorheben, wählte man eine andere Schriftgröße oder etwa Weissräume zwischen den Zeichen. Doch heute sind der Wahl von Schriften «fast» keine Grenzen mehr gesetzt. Für

mehr Aufmerksamkeit oder um Passagen hervorzuheben, verwenden wir verschiedene Grössen, «bold & light» oder vermischen gar die Schriften. Durchaus ein guter Ansatz, jedoch gilt auch hier «manchmal ist weniger mehr» oder «die richtige Mischung macht's».

Damit eine Wirkung beim Mischen von Schriften erreicht wird, kommt es auf den Kontrast an, den die Schriften zueinander aufweisen. Gerne zeigen wir ein paar Beispiele.

## Die obligaten «no goes»:

Damit ein Text bzw. ein Werbemittel nicht allzu chaotisch wirkt, sollten nicht mehr als drei Schriften mitei-

nander vermischt werden. Es ist nicht unmöglich, aber eher schwierig!

Optisch ähnliche Schriften sind zu vermeiden. In solchen Fällen wirkt die Schriftmischung eher ungewollt und wie ein Fehler.

Eine «no go» Schrift für seriöse Unternehmen ist «Comic Sans». Vermeiden Sie den Einsatz dieser Schrift, ausser Sie kreieren eine Einladung für einen Kindergeburtstag.

Seien Sie kreativ und haben Sie Mut zur Schrift!

Unsere Profis beraten Sie gerne und kreieren für Sie das perfekte Werbemittel mit der richtigen Mischung von Schriften.

**Tipp 3:**

Eine handschriftliche oder Schreibschrift und eine serifenlose Schrift harmonieren ausgezeichnet. Schreibschriften wirken sehr persönlich und emotional. Mit etwas Mut erzielen Sie mit dieser Kombination grosse Wirkung.

*The Bugatten*  
Avenir 45 Book

**Tipp 5:**

Der Klassiker! Um dem Lesenden die Hierarchie von Inhalten zu verdeutlichen und seinen Blick zu lenken, unbedingt verschiedene Schriftgrössen einsetzen. Ist altbewährt, aber sehr wirksam.

Avenir 45 Book  
Avenir 45 Book

**Tipp 4:**

Um eine bestimmte Atmosphäre zu erzeugen lohnt es sich, Schriften aus der gleichen Zeit z.B. «1960er-Jahre» miteinander zu vermischen. Mit dieser Wahl können ausgefallene Looks entstehen.

VINTAGE  
Vintage Straps Light

**Tipp 6:**

Auch hier bleiben wir beim Mischen in der Schriftfamilie. Diese Mischung, regular/italic, ergänzt sich zu einem elegantem Schriftbild, edel und doch sehr schlicht.

Bodoni  
*Italic*

# HOHE ANSPRÜCHE

# EINFACH

# DARGESTELLT

Diese Webseiten-Erstellung ist ein Ausdruck absoluten Willens aller Protagonisten und deren waren es viele! Mit vielen meinen wir die Vorstandsmitglieder der Handballclubs von Horgen und Wädenswil, der Spielgemeinschaft Zürichsee und allen Helfern in verschiedenen Funktionen.

Die Absicht der SG (Spielgemeinschaft) auf allen Stufen war seit geraumer Zeit beschlossene Sache und alsbald gingen Beauftragte voller Tatendrang an die Projektierung einer gemeinsamen Webseite. Ein URL (Uniform Resource Locator/einheitlicher Ressourcenzweiger) musste her, aber wie soll dieser für beide Vereine heissen? Eine Online-Umfrage wurde gestartet und daraus resultierte der eindeutige Sieger: SGHW.CH (Spielgemeinschaft Horgen/Wädenswil).

Alleine diese Findung dauerte einige Monate – wie soll dann eine ganze Webseite mit Strukturen und Inhalt innert definierter Zeit erstellt werden?

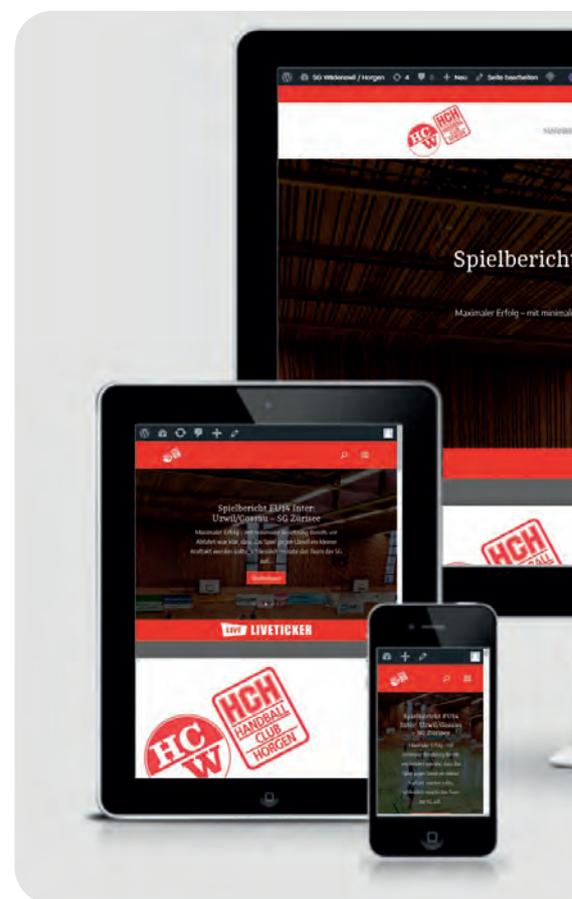
Wie so oft entsprangen auch in diesem Falle, bei guten Gesprächen und einem Glas Wein, die zündenden Ideen und die Formierung eines Power-Duos, welches die beiden Club-Präsidenten und andere Entscheidungsträger an den grossen Besprechungstisch brachten und

notwendige Beschlüsse fixierte – die Umsetzung konnte nun beginnen; dies war der Anfang von vielen Fragen!

- ✓ Webseiten-Plattform
- ✓ Navigations-Struktur
- ✓ Navigations-Menü
- ✓ Farben
- ✓ Formen
- ✓ Bildwahl
- ✓ Schrift-Typen
- ✓ Infofelder
- ✓ Funktionsfelder
- ✓ Handlungsaufforderungen
- ✓ Arten von Templates
- ✓ Integration der beiden Vereine und der SG Zürichsee
- ✓ Inhalte definieren
- ✓ wer liefert was
- ✓ Programmierungen
- ✓ Arbeitsabgrenzungen
- ✓ Zeitmanagement
- ✓ usw.

Wir haben uns für die Plattform «WordPress» entschieden, weil hohe Sicherheits-Standards gewährleistet,

verschiedenste «Themen» verfügbar sind, eine sehr grosse Internet-Gemeinschaft an verschiedensten Lö-



«Unsere neue Homepage hat der Identität unserer Handball-Partnerschaft ein vereintes und professionelles Gesicht gegeben, mit welchem wir uns Stolz der Handballwelt präsentieren. Als moderne, funktionale und zukunftsorientierte Plattform dient sie nicht nur zur Publikation der aktuellsten News, Teams und Resultate, sie gibt unseren Sponsoren und Supporter den verdient prominenten Platz sich im besten Licht zu präsentieren. Es freut mich sehr, dass wir wie auf dem Spielfeld nun auch online als starke Einheit gesehen werden.»

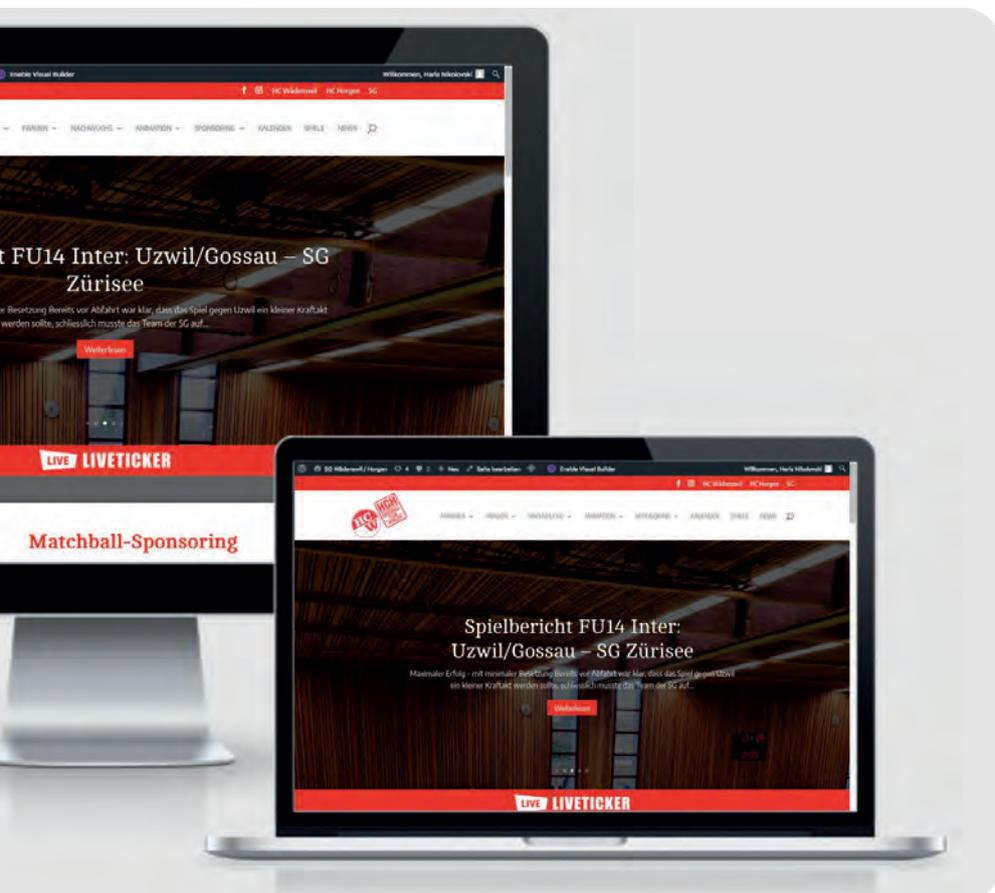
Sasha Mackintosh, Präsident HC Horgen

sungsfindungen (Plugins) arbeitet und überdies mit schnellen Reaktionszeiten überzeugt. Es wird ge-

schätzt, dass zirka 455 Mio. Webseiten weltweit damit erstellt wurden.

Danach folgte der Findungsprozess für eine Navigations-Struktur, die alle aktuellen und angedachten Bedürfnisse abdeckt und die Erstellung aller Vorlagenseiten und Funktionen für einen einheitlichen und durchgängigen Auftritt. Und zu guter Letzt mussten viele fleissige Helfer alle bestehenden Inhalte wie Informationen, Berichte, Kontakte, Bilder und vieles mehr sichten, überarbeiten, anpassen und schlussendlich auf der neuen Webseite hinzufügen.

Am 2.9.2020 war es dann soweit für das «Go Live». Unter tags wurden noch die letzten wichtigen Anpassungen gemacht und am Abend schaltete das Webseiten-Team die neue Seite auf. Ein anspruchsvolles Projekt fand somit seinen krönenden Abschluss und einen Start für verschiedene Vereine und unzählige Mannschaften!



# AUFMERKSAMKEIT



# MEHR KUNDEN

Für ein erfolgreiches Unternehmen in der heutigen Zeit, ist das Online-Marketing mit Social Media, E-Mail-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und weiteren Tools nicht mehr wegzudenken. Um neue Kunden zu gewinnen und bei bestehenden präsent zu sein, ist eine starke Online-Marketing-Strategie erforderlich.

Die Vorteile des Online-Marketings sind vielseitig, ein grosser Vorteil gegenüber dem Offline-Marketing ist die Messbarkeit der Aktivitäten. Es gibt verschiedene Instrumente, mit denen man messen kann wie viele, wie lange oder in welcher Zeitspanne Kunden und Interessenten die Webseite besuchen. Das sind unter anderem wichtige Informationen, um Optimierungen vorzunehmen und dadurch mehr Reichweite, Traffic und Conversion auf der Webseite zu generieren.

## Die Webseite – das digitale Zuhause Ihrer Firma

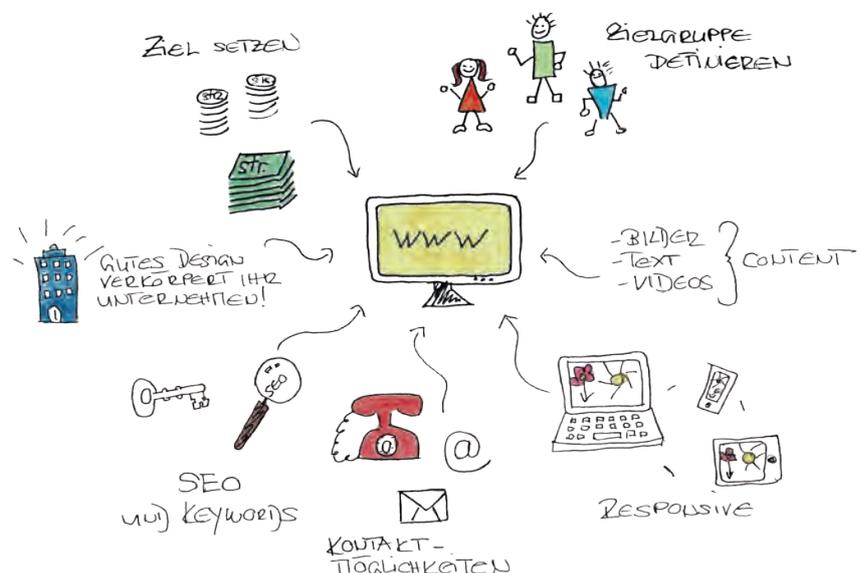
«Ohne Webseite kein Online-Marketing». Die eigene Website ist das Aushängeschild Ihrer Firma und dadurch mit das Wichtigste einer erfolgreichen Online-Marketing-Strategie. Potenzielle Kunden und Interessenten werden mit allen Online-Massnahmen auf die Website

geführt und somit zu einer Handlung aufgefordert.

Aber was macht eine gute Webseite aus und auf welche Punkte muss geachtet werden?

Die Zielsetzung und Zielgruppen-Definition sind eine der wichtigsten Punkte, die am Anfang geklärt werden müssen. Danach muss der

richtige Content, abgestimmt auf die Zielgruppen, erfasst und mit einem responsiven Design umgesetzt werden. Auch die Kontakt-Möglichkeiten dürfen auf keinen Fall fehlen. Und mit Inhalt, Design, Technik und Verlinkungen sind bereits die ersten Schritte in der Suchmaschinenoptimierung gemacht.



ANALYSE

STRATEGIE

UMSETZUNG

### Schritt für Schritt geplant zum Erfolg

Ist die Website in Schuss gebracht, planen wir eine erfolgreiche Online-Kommunikation in mehreren Schritten, um einen maximalen Erfolg zu erzielen. Unser Online-Marketingansatz erfolgt in 3 Stufen.

1. Analyse: Wo sind Sie einzigartig, wer sind die Bedarfsgruppen?
2. Strategie: Mit welchen Stil- und Werbemitteln erreichen wir die Kunden?
3. Umsetzung: Auffällige Inhalte erstellen, veröffentlichen und bewerben.



### Der Kern jeder Botschaft sind Inhalte

Mit aussergewöhnlichem Content erhalten Sie Aufmerksamkeit, bieten Ihren Kunden & Interessenten Mehrwert und bauen eine Beziehung auf. Um dies zu erreichen, erstellen und veröffentlichen wir Ihre Botschaft.

- A** Content: Feinfühlinger, provokativer oder rationaler Inhalt durch Texte, Bilder, Grafiken, Videos und 3D-Visualisierungen erstellen.
- B** Kanäle: Den Inhalt in zielgruppenspezifische Kanäle veröffentlichen, in Verzeichnissen und verschiedenen Suchmaschinen vertreten sein.

- C** Social Media: Gängigste Plattformen bespielen und Werbung erstellen, damit die Marke an Sichtbarkeit und Bekanntheit gewinnt.



### Online mit Offline pushen

Mit überzeugenden Offline-Massnahmen, wie gedruckten Mailings,

können Sie Ihre Online-Aktivität unterstützen oder antreiben. Mit dem perfekten Mix erzeugen Sie noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen. So steht der Lead-Gewinnung nichts mehr im Wege.

Auf dem Weg zu mehr Kunden unterstützt Sie unser Online Marketing-Team gerne.

# NEUE CONTENT PUBLISHING PLATTFORM

Die jahrzehntelange Zusammenarbeit und der regelmässige Gedankenaustausch mit der Topix AG erlaubt Staffel Medien Innovationen frühzeitig zu evaluieren und für Kunden verfügbar zu machen.

So setzt Staffel Medien seit über 10 Jahren ein System ein, welches das Management digitaler Inhalte optimal orchestriert und crossmediales Produzieren und Publizieren über verschiedene Anspruchsgruppen hinweg optimal unterstützt.

Ob es dabei um:

- ☞ das Abarbeiten von Aufgaben auf Basis einfach verständlicher to-do-Listen geht
- ☞ die Umsetzung eines intuitiven Freigabe-Prozesses gewünscht ist
- ☞ die Content-First-Funktionalität mit echtem Omnichannel Publishing vorausgesetzt wird
- ☞ das automatische Versionieren von Inhalten im Vordergrund steht
- ☞ die jederzeit ausgabeverbindliche Inhalts- und Seiten-Darstellung gefordert ist
- ☞ mit der Änderungsverfolgung genau Protokoll geführt wer-

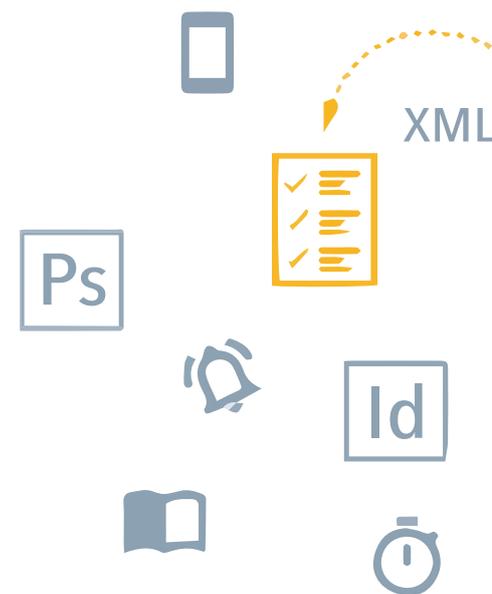
*den soll, oder der Datenimport und -export automatisiert werden muss*

- ☞ das Benutzerinterface mit individuell konfigurierbaren Funktionen für noch einfachere Handhabung zu ergänzen ist
- ☞ die Tabellen im Geschäftsbericht vollautomatisch aktualisiert werden müssen
- ☞ mit dem Workflow Editor während des laufenden Betriebs Arbeitsabläufe verändert werden müssen, oder oder oder.

Unzählige Möglichkeiten und Funktionen zeichnen das zentrale Staffel Medien-System für Content Publishing und Content Marketing aus.

Diesen Herbst wurde die Plattform dahingehend erweitert, dass Kunden je nach Rolle, Funktion und Bedürfnis noch flexibler eingebunden werden können. So ist es möglich, dem intensiv mitarbeitenden Kunden ein

zentrales Cockpit mit allen gewünschten Anwendungen in die Hand zu geben und dem gelegentlichen Nutzer einen einfachen Webbrowser für das Erfassen von Textinhalten zur Verfügung zu stellen. Die ergänzten Automatisierungsmöglichkeiten erlauben die massiv parallele Prozessierung unterschiedlicher Dokumente auf Basis von InDesign-Server und die vollautomatisierte Konfektionierung und Übermittlung von Daten an nachgela-





vjoon K4 Publishing-Plattform bietet Funktionen, die eine effiziente Teamarbeit und schlanke Produktionen fördern. Content für Print, Mobile, Social und Web – erstellt, optimiert und verwaltet in einem System.

Quelle: [www.topix.ch](http://www.topix.ch)

gerte Systeme und Prozesse. Zudem wurde die nahtlose Integration von Drittsystemen realisiert: In Zusammenarbeit mit cube media konnte beispielsweise ein Blattplanungssystem angekoppelt werden. Und falls ein Kunde Inhalte lieber mit Hilfe seines bestehenden WordPress-Editors erfassen und direkt an die Content Publishing Plattform übermitteln möchte, kann bei Staffel Medien einfach ein Modul hierfür freigeschaltet werden. Mit all diesen Neuerungen wird die

Produktionseffizienz erhöht, die Content-Publishing-Plattform noch flexibler einsetzbar und damit die Anwendungsbandbreite weiter vergrößert. Dies zeigt augenscheinlich, dass Staffel Medien beim Erneuern seiner Publishing- und Marketinglösungen und beim Erfüllen von Kundenbedürfnissen mit Weitblick Investitionen tätigt.

Autor: Dieter Herzmann, Topix AG



**Impressum**

Staffel Medien AG  
Binzstrasse 9  
8045 Zürich  
T 044 289 89 89  
info@staffelmedien.ch  
www.staffelmedien.ch

**Gesamtverantwortung**

Annette Weissbaum

**Social Media**



**Redaktion**

Annette Weissbaum  
Ralf Weissbaum  
Alexandra Ennen  
Haris Nikolovski

**Gestaltung und Layout**

Alissa Züger  
Kim Wohlgemuth

**Fotografie**

Haris Nikolovski

**Gedruckt auf**

LuxoArt samt  
weiss FSC®, 150g/m<sup>2</sup>

**Lektorat und Druck**

Staffel Medien AG