

StaffelNews

A nighttime photograph of a city scene. In the foreground, a river flows with a boat. In the background, a large, ornate church with two towers is illuminated against a dark blue sky. The scene is reflected in the water.

1 | 2019

4

Gesamtpräsentation

6

Web2Print Next Level

8

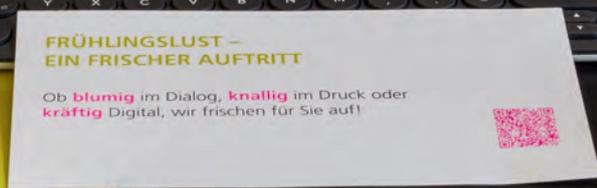
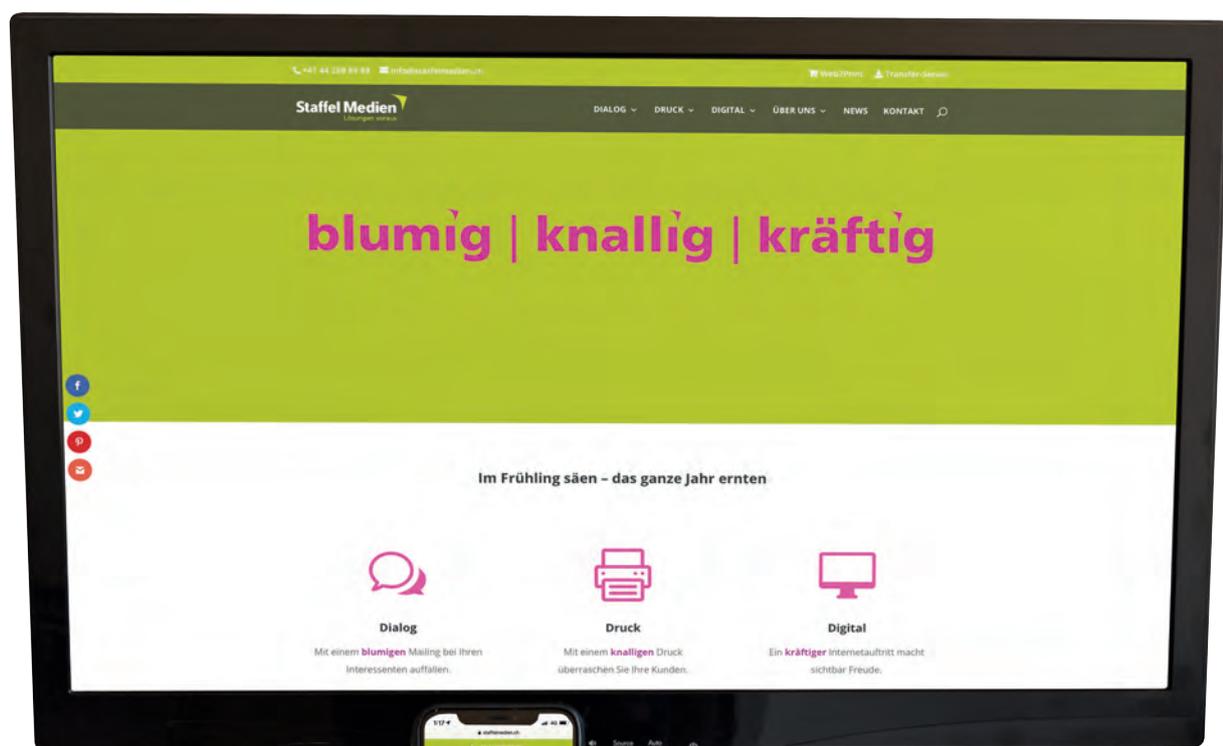
Druckweiterverarbeitung

10

Lokale Suche

«NICHTS IST MÄCHTIGER ALS EINE IDEE ZUR RICHTIGEN ZEIT.»

Victor Hugo



ONLINE-MARKETING VS. OFFLINE-MARKETING?

Diese Frage haben Sie sich mit grösster Wahrscheinlichkeit auch schon gestellt. Online-Marketing ist in aller Munde, wir befinden uns mitten in einer Revolution. Abstrakte Begriffe wie digitale Transformation* oder digitale Disruption** begegnen uns immer häufiger. Smartphones, Google, Youtube, Apps und Social Media haben eine enorme Änderung des Verhaltens unserer Kunden bewirkt. Hat der Flyer, der Prospekt oder die Plakatwerbung in der digitalen Welt noch seine Berechtigung?

Unsere Devise: Das eine tun und das andere nicht lassen!

Online- und Offline-Massnahmen sollen nicht als Konkurrenten gesehen werden, sondern deren Synergien optimal genutzt werden. Das Einsetzen von Flyern, Prospekten, Inseraten oder Plakaten ist vor allem dann erfolgreich, wenn die Online-Massnahmen darauf abgestimmt sind. Zum Beispiel eine Webseite mit einer optimierten Landing-Page, welche mit der richtigen Botschaft dem Benutzer einen Mehrwert bringt und so den Besucher abholt.

Wer Werbung macht und nicht gefunden wird, verhilft den Mitbewerbern zu mehr Umsatz. Nicht das, was wir uns wünschen. Deshalb, die richtige Strategie planen und dem passenden Mix aus Online- und Off-

line-Massnahmen erstellen. Das ist der erfolgreiche Weg, mehr Leads für das eigene Unternehmen zu generieren. Wir beraten Sie gerne, den richtigen Mix auch für Sie zu finden.

Herzlichst, Ihre



Annette Weissbaum
Mitglied der Geschäftsleitung
Leiterin Marketing/PR/HR

* Die digitale Transformation bezeichnet einen fortlaufenden, in digitalen Technologien begründeten Veränderungsprozess, der als «Digitale Revolution» die gesamte Gesellschaft und in wirtschaftlicher Hinsicht speziell Unternehmen betrifft.

** «Digitale Disruption» bezeichnet die radikale Veränderung von Märkten und Geschäftsmodellen durch die Digitalisierung.

Weitere Informationen auf unserer Webseite:



EINE GANZHEITLICHE KUNDEN- BETREUUNG

Egal ob ein Grossunternehmen oder ein kleinerer KMU-Betrieb, Präsentation und Kommunikation wandeln sich rasant und müssen in regelmässigen Abständen überprüft und angepasst werden.

Die Website wurde zum ersten Präsentationsmittel einer Unternehmung schlechthin, da sie überall gefunden werden kann, alle relevanten Informationen beinhaltet und heutzutage als Interaktions- und Verkaufsmedium installiert und betrieben wird. Umso wichtiger ist die fachmännische Pflege von Inhalt und Funktion und deren regelmässige Überprüfung.

Roman Baumann, Inhaber und Geschäftsleiter der Firma Auto-center Pao AG in Wädenswil hat diese Zeitzeichen erkannt und uns mit der Überarbeitung seines Logos und der Geschäftsdrucksachen nach Corporate-Design-Vorgaben seiner Vertragsmarken, der Webseite inkl. SEO-Anpassungen und Social-Media-Schulung beauftragt.

Gleichzeitig wünschte er auch den Zugriff auf seine Drucksachen über unsere Webshop-Lösung «Web2Print Business», in welcher Roman Baumann seine Produkte aussuchen, anpassen, ablegen und rund

um die Uhr und von überall her bestellen kann.

Das Logo haben wir in seinen Grundzügen belassen, jedoch von allen ablenkenden Elementen befreit. Diese reduzierte Variante erlaubt einen breiten Einsatz, wirkt schlicht und modern:





Mit den verschiedenen bereits vorhandenen Corporate-Design-Vorgaben der Automarken Subaru und Hyundai haben wir alle Drucksachen überarbeitet und sie den aktuellen Vorgaben von Kunde und Partnern angepasst. Dadurch haben wir auch die Druckprodukte-Basis geschaffen und konnten nach Bestimmung von Mengen und Preisen dem Kunden das Login zustellen –

schon war der eigene Webshop bereit zur Nutzung.

Die neue Website, im responsiven Design, repräsentiert das Unternehmen Autocenter Pao AG in frischem Kleid und mit klarer Navigation. Unser Fokus lag in einer direkten Nutzerführung mit Handlungsaufforderungen (Call to Action) für eine aktive Lead-Generierung.

Die stundenweise Social-Media-Schulung rundete unser Gesamtangebot ab, und wir sind stolz auf den neuen Gesamtauftritt unseres Kunden.

Vielen Dank an dieser Stelle an Roman Baumann für das in uns gesetzte Vertrauen.

Ralf Weissbaum

« Die Staffel Medien AG ist der perfekte Partner für Print- und Online-Dienstleistungen. Der Webshop für Drucksachen ist sehr einfach im Handling und logisch aufgebaut. Die Online-Crew sprüht vor Ideen und hält einen auf Trab, am Ball zu bleiben. Das Online-Kapitel liegt bei vielen KMU nicht an oberster Stelle, deshalb ist die Betreuung und auch die «Hartnäckigkeit» der Staffel-Medien-Mitarbeiter ein grosser Vorteil. Dass Annette und Ralf Weissbaum in Wädenswil wohnhaft sind und aktiv im gleichen Verein mithelfen, ist für mich als Wädenswiler natürlich ein netter Nebeneffekt und Pluspunkt. Roman Baumann »

«WEB2PRINT BUSINESS»

NAECHSTE

STUFE

Wir haben «Web2Print Business» vor rund 7 Jahren bei unseren Kunden eingeführt. Heute sind es über 50 Unternehmen, die dieses Angebot aktiv nutzen.

Was sind die Hauptnutzen?

- Grosse Einsparungen bei den Verwaltungskosten
- Komfort rund um die Uhr
- Schnellere und wesentlich einfachere Bestellung von Druckmaterial
- Die Anwendung von verschiedenen Variablen (Text, Bild, Logo usw.) Das Abspeichern von angepassten Vorlagen

Von Beginn an ist unsere b2b-Webshop-Lösung unaufhaltsam gewachsen und hat sich auch mehrmals verändert, denn wir sind immer auf der Suche nach einer noch benutzerfreundlicheren Oberfläche. Als wir mit «Web2Print Business» starteten, haben unsere Kunden meist über Desktop-Computer auf ihr Portal zugegriffen. Seitdem wurden Smartphones und Tablets immer beliebter und kommen vermehrt auch zur Anwendung.

Wir haben diesen Zeitgeist bewusst verfolgt und uns entschlossen, das

aktuelle Web2Print-Portal auf eine modernere Plattform umzustellen.

Von Version 3.0 zu 4.0

Was sind die Hauptunterschiede?

- Den Endgeräten sich anpassendes Design (responsives Design)
- Zugriff und Verarbeitung sind schneller
- Designer-Produkte (Text, Bild, Logo usw.) können neu abgespeichert werden

Mit dem «responsive design» stellen wir sicher, dass unsere Kunden von überall her Zugriff auf ihr Web2Print-Portal haben. Unsere neue Benutzeroberfläche passt sich dem Ausgabebildschirm des Benutzers an. Sie können ganz einfach eine neue Bestellung aufgeben oder Ihre bestehenden Aufträge von unterwegs auf Ihrem Telefon oder Tablet überprüfen.

Die neue Plattform ist auch schneller, und Sie werden es zu schätzen

wissen, dass Sie Ihre Bestellung in viel kürzerer Zeit erledigen können.

Welche neuen Optionen stehen den Benutzern zur Verfügung?

- CSV-Daten-Import und -Export
- Zeitzähler
- Filter und Favoriten
- Speicherung von Designer-Vorlagen

CSV-Daten-Import und Export

In der aktuellen Version bestehen nur die Varianten, eine eigene CSV-Liste hochzuladen oder eine Vorlage mit Standard-Datenstruktur herunterzuladen. Mit der Version 4.0 wurde die Möglichkeit geschaffen, nicht nur die Vorlage, sondern auch alle Ihre Daten in einer Liste herunterzuladen. Dies hilft Ihnen, die Listeneinträge schnell zu bearbeiten und anschliessend wieder an selber Stelle als Anhang oder Ersatz hochzuladen.



Zeitzähler

Aus Sicherheitsgründen hält Sie unser System 60 Minuten lang auf dem Laufenden und meldet Sie bei Inaktivität und Ablauf dieser Zeitspanne automatisch ab. In der oberen Menüleiste, neben dem Suchfeld, wird diese Zeitzählung angezeigt. Der Zähler wird jedes Mal zurückgesetzt, wenn Sie zwischen den Seiten wechseln oder darauf klicken.

Filter und Favoriten

Für unsere Webshop-Kunden können wir ab der neuen Version verschiedenste Filter für Typ, Grösse, Sprache, Format usw. erstellen. Gerne beraten wir Sie über alle Möglichkeiten. Eine weitere Option, mit der Sie einfacher durch Ihre Produkte navigieren können, ist das Markieren Ihrer Lieblingsprodukte. Sie werden unter den Favoriten im Menü aufgeführt, damit ein noch schnellerer Zugriff möglich ist.

Speicherung von Designer-Vorlagen

Eine viel gefragte Möglichkeit ist Tatsache geworden und Designer-Vorlagen können ab sofort mit eigener Namensgebung abgespeichert und wiederverwendet werden. Ganz im Zeichen der gewünschten Kundenautonomie.

Wechsel auf die neue Version

Vom Entscheid des Versionen-Wechsels bis zur Umstellung vergingen rund sechs Monate. Für die Version 4.0 wurde eine schnellere Server-Plattform gewählt, die Anwendungs-Software inkl. Plugins aktualisiert und alle bestehenden Kunden im Hintergrund für die Migration vorbereitet. Wir sind stolz, Ihnen unseren neuen Webshop ab Mitte Juli in modernem Kleid und mit zusätzlichen Funktionen zu präsentieren; im Wissen, deutliche Vorteile geschaffen zu haben.

Spätestens eine Woche vor der geplanten Umstellung informieren wir Sie über das genaue Datum. Am Umstellungstag selber können wir aus systemtechnischen Gründen keinen Zugang zur «Web2Print Business»-Lösung anbieten. Wir werden jedoch unser Bestes tun, um alle Shops und Zugänge so schnell wie möglich wieder online zu schalten, und danken schon heute für Ihr Verständnis.

Eine ausführliche Bedienungsanleitung mit Beschreibung aller Funktionen wird Ihnen auf unserer Website zur Verfügung stehen. Sie können diese online lesen oder bei Bedarf herunterladen. Für unsere bestehenden Kunden drucken wir ein Handbuch aus und senden es per Post. Wenn Sie weitere Exemplare des Handbuchs bestellen möchten, schreiben Sie uns bitte ein Mail an info@staffelmedien.ch. Und wenn Sie Fragen zum Webshop haben, können Sie uns gerne unter der Hotline-Nummer 044 289 89 77 kontaktieren.

DRUCK

WEITER

VERARBEITUNG

Ohne die Druckweiterverarbeitung gäbe es nur flaches Papier, denn sie verleiht Broschüren, Zeitschriften und allen weiteren Druckerzeugnissen erst ihre endgültige Form, den sogenannten «letzten Schliff».

Die Aufgaben der Druckweiterverarbeitung sind sehr vielfältig, und dementsprechend kommen Maschinen von grosser Bandbreite ebenso zum Einsatz wie die Handarbeit.

Kunden verlangen immer öfter nach neuen, qualitativ noch hochwertigeren und dennoch preisgünstigen Produkten und das in immer kürzeren Zeitabständen. Um diesen Anforderungen entsprechen zu können, ist eine vollständige Vernetzung und Automatisierung der Produktionsprozesse gefordert – angefangen bei den Bereichen Vorstufe und Druck bis hin zur Weiterverarbeitung und dem Versand. Die Digitalisierung und Vernetzung von Prozessen entlang einer kompletten Wertschöpfungskette ist für effizientes Produzieren unverzichtbar geworden. Eine Herausforderung, welcher wir für Sie gerecht werden.

Sicher ist Ihnen bekannt, dass etwas geheftet, gestanzt, gefalzt oder ge-

schnitten werden kann. Doch es gibt noch weitere Möglichkeiten der Weiterverarbeitung und Veredelung Ihrer Druckprodukte.

Haben Sie Drucksachen, bei denen später wichtige Informationen unabhängig vom gesamten Produkt abgelöst werden sollen, eignet sich die Perforation bestens. Ersparen Sie Ihren Kunden dank einer Perforierung das Abtrennen mit einer Schere.

Um eine Oberfläche optimal vor Feuchtigkeit und Schmutz zu schützen, eignet sich das Laminieren sehr gut. Das Material wird hierbei mit einer Folie bezogen, die den verschiedensten Einflüssen von Feuchtigkeit, Reibung oder Kratzern standhält.

Wollen Sie einer Broschüre oder einer Visitenkarte eine visuell und haptisch beeindruckende Oberfläche verleihen? Mit einer Prägung kein Problem. Prägungen können in

ihrer Wirkung sehr unterschiedlich sein. Vor allem bei gleichzeitiger Verwendung von Farbe oder in Kombination mit anderen Formen der Weiterverarbeitung ergeben sich tolle Effekte.

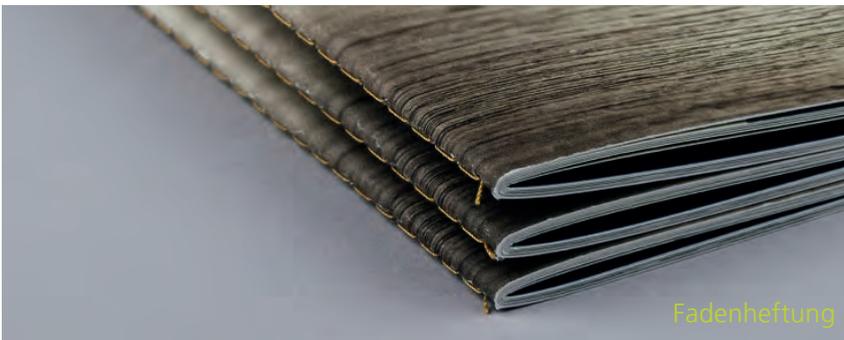
Gerne zeigen wir Ihnen einige Beispiele der Weiterverarbeitung und Veredelung auf. Für weitere Auskünfte oder eine persönliche Beratung für den «letzten Schliff» Ihres nächsten Produktes stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung: www.staffelmedien.ch



Prägung



Wirrobindung



Fadenheftung



Drahtheftung



Perforation



Registerstanzung

LOKALE

SUCHE

Stellt man den Aufwand für die Erstellung eines Eintrags in einem Verzeichnis wie z. B. «Google My Business» den positiven Auswirkungen gegenüber, sieht man schnell, dass sich ein wenig Arbeit, vor allem für das Branding und die lokale Findbarkeit (lokale Suchmaschinenoptimierung), lohnt und unverzichtbar ist.

Wie gehen Sie vor:

1. Daten definieren

- Bevor Sie sich für ein Verzeichnis entscheiden, halten Sie die wichtigsten Daten Ihrer Firma in einem Dokument fest (Box 1). Es ist wichtig, dass diese Daten (vor allem NAP-Daten*) überall gleich sind.

2. Verzeichnis-Auswahl

- Für die meisten KMU ist Google das wichtigste Online-Verzeichnis. Weitere in der Schweiz oft genutzte Verzeichnisse sind Bing, local.ch und search.ch. Für jedes Unternehmen sind die Einträge in die branchenspezifischen «Directories» unverzichtbar.

3. Vorgehen

- Beispiel Google: Sie brauchen ein Konto bei Google, um sich bei Google My Business anzumelden.
- Loggen Sie sich bei google.com/business ein und suchen Sie nach Ihrem Unternehmen.
- Ist es bereits im Index, klicken Sie auf den Firmennamen.

Diese Daten sollten Sie für Verzeichnis-Einträge bereithalten:

- Firmennamen, Adresse, Telefon-Nr. (Sie hören auch oft die Bezeichnung *NAP=Name, Adress, Phone)
- Öffnungszeiten
- Logo
- Beschreibung Ihrer Tätigkeit
- Die wichtigsten Keywords: Produkte/Dienstleistungen/Branche
- Fotos von Produkten, Teammitgliedern, Lokal innen und aussen

Box 1



- Für einen Neueintrag folgen Sie den Anleitungen, halten Sie Ihre NAP-Daten* bereit.
- Damit der Eintrag verifiziert werden kann, versendet Google eine Postkarte an Ihre Adresse oder tätigt einen automatisierten Telefonanruf. Geben Sie nach Empfang den Code an der entsprechenden Stelle ein.

Für andere Verzeichnisse ist der Vorgang ähnlich, diese werden jeweils beschrieben.

4. Nutzen

- Potenzielle Kunden suchen nach Informationen über lokale Geschäfte. Finden sie Öffnungs-

zeiten, Produktbilder und den genauen Standort, steigert dies das Vertrauen in Ihre Firma. Unternehmen, die ihre Webauftritte in unterschiedlichen Kanälen koordinieren, sind klar im Vorteil. Eine umfassende Darstellung mit aussagekräftigen Fotos und Kundenbewertungen lässt jedes KMU besser dastehen. Interessenten vertrauen diesen Firmen und machen den nächsten Schritt in der «Customer Journey».

- In der lokalen Suche kämpfen Sie nicht mehr gegen die «ganze Welt». Je nach Branche sind es in der Region nur noch wenige direkte Konkurrenzunternehmen.
- Die Daten von Google My Business und Bing Places erscheinen

in den Karten-Apps (google maps).

- Sie können einfach Beiträge erstellen, welche in der Suche nach Ihrem Unternehmen angezeigt werden.
- Nutzer können Sie über Ihren My Business Account bewerten. Falls Sie hier regelmässig gute Bewertungen und positive Kundenfeedbacks erhalten, fördert dies ebenfalls das Vertrauen Ihrer zukünftigen Kunden.

Auf www.staffelmedien.ch/lokale-suche/ finden Sie Anleitungen, eine Liste mit Verzeichnissen und weitere Tipps zum Thema «Lokale Suche für KMU».

B-ECONOMY

DIE POST 



Impressum

Staffel Medien AG
Binzstrasse 9
8045 Zürich
T 044 289 89 89
info@staffelmedien.ch
www.staffelmedien.ch

Gesamtverantwortung

Annette Weissbaum

Redaktion

Annette Weissbaum
Ralf Weissbaum
Frank Huber
Haris Nikolovski

Gestaltung und Layout

Alissa Züger

Fotografie und Illustration

Haris Nikolovski

Gedruckt auf

LuxoArt Samt hochweiss,
FSC®, holzfrei,
gestrichen, 135 g/m²

Lektorat und Druck

Staffel Medien AG

Social Media



Staffel Medien 
Lösungen voraus