



StaffelNews

1 | 2017

4

Dialog / Druck / Digital

6

Kundenmagazin

10

Kreation



**«EIN GEHEIM-
NIS DES
ERFOLGS IST,
DIE SICHT-
WEISE DES AN-
DEREN ZU
VERSTEHEN.»**

MEDIENHAUS MIT DRUCKEREI IN ZÜRICH – ZÜRIMADE

Das Herz der Staffel Medien AG schlägt seit nunmehr 26 Jahren in Zürich und für den Wirtschaftsraum Zürich. Als inhabergeführtes Familienunternehmen sind wir der Partner, dem wir auch selber Aufträge erteilen würden. Dafür setzen wir auf das langjährige Fachwissen unserer Teamworker, auf leistungsfähige Spitzentechnologie und innovative Online-Lösungen. Unsere vielen Stammkunden wissen, dass sie sich jederzeit auf uns verlassen können und wir für jede noch so anspruchsvolle Aufgabe die passgenaue Lösung finden.

Wundern Sie sich also nicht, wenn wir Überdurchschnittliches leisten, um Ihren Auftrag perfekt abzuwickeln – das ist unsere Philosophie.

Und um das Verständnis für unsere Kunden zu ergänzen, zitieren wir gerne auch Henry Ford: «Ein Geheimnis des Erfolgs ist, die Sichtweise des anderen zu verstehen.»

Um obigen Aussagen auch in Zukunft gerecht zu werden, haben wir unsere Ausrichtung verdichtet und konzentrieren uns auf die Geschäftsfelder DIALOG, DRUCK und DIGITAL. Es sind für uns zielführende Gefässe, die unsere Kompetenzen für Layoutkreation und Inhalterstellung, Produktion, Personalisierung mit Lettershop und Nutzung von Software

für die strukturierte Inhalterstellung umfassend wiedergeben.

Die Digitalisierung, auch Industrie 4.0 genannt, findet rasend schnell statt und kann angsteinflössend sein. Chancen, die sich damit neu anbieten, sind aber auch sehr spannend und fordern uns förmlich auf, sie wahrzunehmen.

Werfen Sie einen Blick auf unsere Webseite (www.staffelmedien.ch) und überzeugen Sie sich selbst.

Ich wünsche auch Ihnen eine spannende Zeit und freue mich auf ein Wiedersehen.

Herzlich, Ihr



Ralf Weissbaum
Geschäftsleiter



DER DIGITALE WANDEL

Keine Branche ist vom digitalen Wandel unberührt, auch unsere nicht. Daher für uns ein Muss, neue Geschäftsfelder zu entwickeln.

Wie bereits im Editorial erwähnt, findet die Digitalisierung rasend schnell statt. War 1993 lediglich 3 Prozent der weltweiten technologischen Informationskapazität digital, waren es im Jahr 2007 bereits 94 Prozent! Die rasante Entwicklung ist für uns als Medienunternehmen eine grosse, zugleich sehr spannende Herausforderung, der wir uns stellen und die wir als Chance nutzen. Die meisten Prozessschritte für die Herstellung von Druckunterlagen sind heute digitalisiert. Viele unserer Kunden bestellen ihre Drucksachen online über unser web2print-Business-Portal, ein weiterer grosser Schritt zur Digitalisierung. Trotz aller Digitalisierungsmassnahmen ist die Herstellung von hochwertigen Geschäftsdrucksachen, Broschüren und Mailings weiterhin der sichtbarste Teil unserer Tätigkeit. Damit wir unseren Kunden auf jeder Ebene gerecht werden, konzentrieren wir uns neu auf die drei Geschäftsfelder DIALOG, DRUCK und DIGITAL.

Dialog

Immer mehr nehmen unsere Kunden für Teilbereiche ihrer Marketing- und Dialogmassnahmen sowie Kreativaufgaben unsere Dienstleistungen in Anspruch. Der konsequente Aufbau von Wissen gibt uns die Möglichkeit, unseren Kunden professionelle Inputs und Lösungen in den Bereichen Kreation und Layout, Texterstellung, Bildbearbeitung, Fotografie, Übersetzungen, Lektorat und dem Erstellen und Durchführen von Dialog-Marketing-Kampagnen anzubieten.

Druck

Unser umfassendes Angebot im Bereich Print: Die Druckdienstleistungen gehen hier von der Vorstufe über Offset- und Digitaldruck bis hin zum Datenhandling bei Mailings, dem automatisierten Verpacken und deren Versand. Alles aus einer Hand.

Digital

Innovative Online-Lösungen sind eine Kernkompetenz von uns. Die Digitalisierung der Druckdaten und die Glasfasertechnologie haben unsere Branche revolutioniert. Mit unserem Crossmedia-Publishing-System (Redaktionssystem), dem web2print-Business-Portal und der Möglichkeit, Druckerzeugnisse direkt in unserem Shop zu bestellen, setzen wir Massstäbe in der





2



Branche. Im erweiterten Angebot steht auch die Erstellung von Kunden-Websites und Newsletter- und Social-Media-Marketing.

Detaillierte Informationen entnehmen Sie unserer Webseite:
www.staffelmedien.ch

Fotos: aufgenommen in der Stadtgärtnerei Zürich

KUNDENMAGAZIN PAPIER + 3 ANDERE VORURTEILE

Kundenmagazine ermöglichen einen gezielten Dialog mit der Zielgruppe Ihres Unternehmens. Dabei erlaubt diese Form, unterschiedliche Bedürfnisse in der Dialoggruppe zu befriedigen.

Die Möglichkeiten gehen weit über Interna und Produktinformationen hinaus. Auch ein direkter Handlungsauftrag zu einem Abverkauf ist in dieser Form der Unternehmenskommunikation möglich. Strategie

und Konzept geben den Weg vor. Vielfach scheuen sich vor allem kleinere und mittelständische Unternehmen vor dem Abenteuer Kundenmagazin. Hier vier der gängigsten Vorurteile:

zu teuer

Verglichen mit einem E-Mail oder einem Newsletter sind die Investitionen in ein Kundenmagazin tatsächlich höher.

Tipp: Das Kundenmagazin gewinnt an Aufmerksamkeit mit qualitativ hochstehenden Inhalten.

zu aufwendig


Vor allem in der Konzeptphase ist einiges an Vorarbeit zu leisten. Arbeiten Sie

in dieser Phase mit erfahrenen Partnern in diesem Bereich. Inhalte aus internen und externen Quellen reduzieren den Aufwand. Ziehen Sie bestenfalls auch Gastautoren in Betracht. **Tipp:** Durch einen Katalogteil oder eine spezielle Rabattaktion im Magazin, kann direkt verkauft werden.

nicht effizient, keine Wirkung – ein Plädoyer für Papier

Es mag wohl sein, dass gedruckte Kommunikation auf den ersten Blick nicht effizient ist, denn wir benötigen einen Basisträger wie Papier und müssen das Resultat per Post versenden oder persönlich überbringen. Beim zweiten Hinschauen ist es aber die Bandbreite an sensorischen Spezialitäten, die ein Printprodukt so einzigartig macht. Idealerweise verschmelzen Inhalte und Botschaften mit den einzigartigen Gestaltungsmöglichkeiten von Papier:

Das vertrauenerweckende Gefühl, wenn hochwertiges Papier geblättert wird, kann



nur ein Papier mit entsprechender **Haptik** erzeugen. Das angenehme Rauschen beim Umblättern von Zeitungspapier. Mit der passenden **Typografie** wird jeder Buchstabe ein Kunstwerk für sich. Die Weissabstände lassen die Wirkung der Worte wie ein sich angenehm durch den französischen Jura schlängelnder Fluss in Ihr Unterbewusstsein fliessen. Der **Duft** der Kundenzeitung riecht förmlich nach Neuigkeiten. Das holzige Bouquet des Weinmagazins lässt Sie geradezu das sanfte «plopp» des Korkens hören. Die Neugier, wie es funktioniert. Das vorsichtige Lösen der Verklebung, um die Warenprobe in Besitz zu nehmen. Dieses Gefühl kann nur ein beigelegtes **Muster** erzeugen. Und eine **Speziallackierung** auf dem Umschlag. Der Wassertropfen, der wirklich im Sonnenlicht glänzt, das Ziffernblatt der Uhr, welches im Dunkeln tatsächlich leuchtet. Die Spannung, wenn zuerst die Rubelfläche entfernt werden muss, um zu sehen, ob man gewonnen hat. **Tipp:** Wir beraten Sie gerne für ein einzigartiges Produkt.

digital ist besser

Die digitalen Kanäle sind bis zum Anschlag und darüber hinaus ausgereizt, und die Verweildauer ist äusserst kurz.

Tipp: Gedruckte Magazine ergänzen und bereichern Online-Aktivitäten. Ursprünglich rein digitale Unternehmen setzen heute Print ein, um Impulse zu setzen, als Inspirationsquelle oder für Aktionsangebote. Wenn Sie diese Hürden nehmen, die Vorteile für sich nutzen können und auch eine Weile durchhalten, wird sich Ihr Kundenmagazin zu einem wertvollen Instrument in Ihrem Kommunikationsmix entwickeln.

Auf www.staffelmedien.ch/kundenmagazin.php warten weitere Informationen zum Thema Kundenmagazin.

Fotos: aufgenommen in der Stadtgärtnerei Zürich

SO DENKEN DIE MEINUNGSMACHER ÜBER UNS

«Wir schätzen die schnelle, unkomplizierte und kompetente Zusammenarbeit mit den Staffel-Spezialisten. Sie haben für alles eine Lösung – manchmal sogar im Voraus! ;-)!»

Orcos Medical AG

«Bei dieser Gelegenheit möchte ich Dir nochmals für den sinnvollen Workshop danken. Er hat sogar mich, als langjährigen Profi, gezwungen, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue Wege zu prüfen. Die Workshop-Führung durch Dich war übrigens kurzweilig und interessant, da kam nie Langeweile auf.»

Rosen Werbung

«Im Weiteren möchten wir euch ein grosses Lob aussprechen. Die doch schon einige Jahre dauernde Zusammenarbeit mit euch ist eine grosse Bereicherung für uns. Wir schätzen eure kompetente, zuverlässige und qualitativ hochstehende Arbeit. Auch der persönliche Umgangston ist immer sehr freundlich und positiv. Selbst in einer von uns verursachten Notsituation könnt ihr jeder Zeit flexibel reagieren. Wir danken euch und freuen uns auf weitere erspriessliche Jahre.»

Schweizerische Fachprüfungskommission der Immobilienwirtschaft

«Staffel Medien überzeugen mich durch die einwandfreie Qualität ihrer Drucksachen. Ich schätze den persönlichen Kontakt mit meinem humorvollen Kundenberater, der die gleiche Sprache spricht wie ich!»

Stadt Zürich

«Exzellenter Service, hohe Qualität und eine 1a-Kundenbetreuung: Es kommt ja nicht von ungefähr, dass wir uns schon seit einigen Jahren auf die Kompetenzen des Teams der Staffel Medien AG verlassen.»

Komunikat GmbH

«Mir gefällt, dass euer Team sich stetig weiterentwickelt, dabei die Flexibilität und Zuverlässigkeit aber bestehen bleibt. Für uns ist es wichtig, dass wir uns langfristig auf unsere Partner verlassen können unter hinter der Arbeit Menschen stehen, zu denen wir einen guten Kontakt pflegen. Denn das macht eine innovative und dynamische Zusammenarbeit aus.»

Maltech.ch AG

«Corporate Designer sind bei der Umsetzung ihrer kreativen Arbeit auf innovative Partner angewiesen. Staffel Medien unterstützen mich seit Jahren mit überzeugender Qualität und hilfreichen Ratschlägen bei der Realisierung meiner Projekte – auch bei ausgefallenen Ideen.»

WEES Corporate Designing

WIE DARF'S SEIN, BITTER? KREATIV

Sie alle kennen es. Man sitzt vor einem weissen Blatt Papier und sollte doch eine Karte das bevorstehende Geburtstagsfest, welche genau schreiben und gestalten, aufweist...

...oft fehlen aber einem nebst der Zeit auch die zündende Idee und die nötige Kreativität dazu.

Gemäss Wikipedia wird diese wie folgt umschrieben:

«Kreativität ist allgemein die Fähigkeit, etwas vorher nicht da gewesenes, originelles und beständiges Neues zu kreieren.» Dieser Begriff wiederum findet sich auch im Lateinischen wieder und hat seinen Ursprung in «creare», was so viel bedeutet wie «schöpfen». Nun, auch diese Erklärung hilft dem schon mächtig unter Druck stehenden Kartenschreiber in diesem Fall nicht entscheidend weiter, und so bediente er sich wie meistens in solchen Situationen im nahe gelegenen Kaufhaus mit einer Standardkarte...

Das muss aber nicht unbedingt sein, denn gerade bei den schönen Dingen des Lebens können wir uns abheben – und Freude bereiten!

Um das zu erreichen, hat die Staffel Medien AG mit ihrer Kreativabteilung schon manch einem Projekt eine persönliche und gestalterische Note verliehen. Ihre Ideen und Vorstellungen sind unser Antrieb, Ihre Botschaften schön und nachhaltig aussehen zu lassen.

Von der Entwicklung eines Logos bis zur Imagebroschüre bieten wir ein Spektrum an, welches sich im wahrsten Sinne des Wortes sehen lässt. Eine passende Bildsprache ist meist der Schlüssel zum

Erfolg. Ein wenig stolz sind wir daher schon, einen eigenen Fotografen in unseren Reihen zu haben. Vervollständigt wird ein Produkt natürlich auch durch den passenden Text, der Ihre Aussagen gekonnt beschreibt. Hier sind wir ebenfalls in der glücklichen Lage, diese Person bei uns an Bord zu haben.

Um das gewünschte Resultat zu erzielen, gehen wir nur beim allerersten Schritt nach einem gängigen Muster vor: «Kreativität ist, sein Gegenüber zu verstehen, um seine Vorstellungen umsetzen zu können».

Wir setzen die Kunst des Verstehens auf die gleiche Stufe wie die Umsetzung. So können wir bereits nach einer ersten Besprechung Ihren Wunsch als Ziel definieren.

Unsere Kreativabteilung legt dann mit zwei ganz verschiedenen Vorschlägen den Grundstein für eine erfolgreiche Umsetzung.

Lassen Sie sich daher unbedingt mit uns auf ein kreatives Abenteuer ein und begeistern Sie Ihr Umfeld mit Einzigartigkeit und Stil. Die Zeit für Schönes beginnt jetzt!

Foto: aufgenommen Nähe Bhf. Altstetten (ZH)

B-ECONOMY

DIE POST 



Impressum

Staffel Medien AG
Staffelstrasse 12
8045 Zürich
T 044 289 89 89
info@staffelmedien.ch
www.staffelmedien.ch

Redaktion

Annette Weissbaum
Ralf Weissbaum
Felix Reinhold
Syzana Kamberi
Frank Huber

Fotografie

Haris Nikolovski

Gedruckt auf

LuxoArt Samt hochweiss,
FSC®, holzfrei,
gestrichen, 135 g/m²

Gesamtverantwortung

Syzana Kamberi

Gestaltung und Layout

Oliver Amstutz

Lektorat und Druck

Staffel Medien AG

Social Media



Staffel Medien 
Lösungen voraus