

StaffelNews



2 | 2016

4
Kunden-Webshop

6
Digitaldruck

8
Brand Statement



**«ES LEBE DER
DRUCK!»**

Den Wandel clever nutzen

Grüezi liebe Leserin, lieber Leser

Es gehört zu den Tatsachen unserer Zeit, dass ein Trend, kaum dass er beschrieben ist, bereits State-of-the-Art ist – und sich der nächste Entwicklungsschritt entweder schon anbahnt oder sogar schon wieder überlebt ist.

Dennoch ist der Klassiker «Print» nicht tot, Digital und Mobile noch nicht der Weisheit letzter Schluss. Das belegen neuste Umfragen.

Trotz aller Schnellebigkeit geht es in unserem Geschäft immer noch um die gleichen Grundkonstitutionen wie einst: um die Qualität von Kommunikation, ihre Wirkung und ihren Nutzen für den Empfänger.

Doch auch diese Grundpfeiler sind nicht mehr unverrückbar, sie unterliegen einem andauernden Wandel. Wir können nicht verhindern, dass sich die Nutzung von Medien verändert. Aber wir können uns an diesen Wandel anpassen.

In dieser StaffelNews-Ausgabe sprechen wir von der wegweisenden Art, im eigenen b2b-Shop Produkte anpassen, erstellen und gleich noch in den Warenkorb legen zu können, zeigen aussergewöhnliche Bedruckstoffe für den Digitaldruck, also ab Auflage 1, und «schärfen Ihr Profil» für die Zukunft. Eine kleine Ode an Weihnachten konnten wir uns zum Schluss nicht verkneifen – sie kommen so oder so und meistens berühren sie uns doch.

Das ganze Staffel Medien-Team wünscht Ihnen eine schöne Jahresendzeit und freut sich, Sie auch im kommenden Jahr mit cleveren Lösungen begleiten zu können.

Herzlich, Ihr



Geschäftsleiter



EINE REVOLUTION FÜR ALLE!

Web-to-Print mit Formular- und Designer-Funktionen in unserem Kunden-Webshop

Unsere Kunden hegen häufig den Wunsch, Ihre Produkte in einer für sie vorbereiteten Umgebung selber zu bestellen, anzupassen, komplett neu zu erstellen oder auch hochzuladen.

Unsere Anwendung ist gleichermaßen für Profis und Laien gedacht und bietet alle oben erwähnten Funktionen browserbasiert und plattform-unabhängig.

Wir bieten Ihnen massgeschneiderte Lösungen, die gestalterisch und typografisch weit über den bisher bekannten Funktionsumfang hinausgehen. Durch die Kombination von Webshop- und Anpassungsfunktionen bieten sich völlig neue Abläufe in Handhabung, Verwaltung und Kommunikation.

Unsere Lösung eignet sich gleichermaßen für KMU wie auch für weltweit tätige Unternehmen, die auf die Einhaltung eines Corporate Design bedacht sind. Überdies spielt es keine Rolle, von wo und wann der Shop genutzt wird. Bei dezentralen Standorten kann mit geringem Aufwand eine Bedarfsmeldung mit Visierung eingerichtet werden.

Die Vorteile überzeugen in jeder Hinsicht:

Jedes Betriebssystem

Es ist völlig egal, ob man mit einem Mac-, Windows- oder Linux-Rechner arbeitet. Man erhält auf allen Betriebssystemen immer das gleiche Ergebnis.

Jeder Browser

Mit unserer Lösung erhält man immer das gleiche Ergebnis und immer die gleiche Qualität, ganz gleich, welchen Browser man einsetzt!

Keine Installationen

Eine Installation ist nicht notwendig, weder Plug-ins noch «Java» noch «Flash». Man benötigt nur den einen Browser.

Keine Updates oder Viren

Da keine Installation nötig ist, wird man auch niemals ein Virenproblem bekommen. Für neue Versionen muss auch keine Software aktualisiert werden.

Keine Schriftenprobleme

Schriftenprobleme kennen wir nicht! Vorbei sind die Zeiten, in denen man die Hausschrift auf jedem Rechner installieren musste.

Keine Sprachprobleme

Jeder Text in allen Sprachen der Welt ist editierbar, inkl. aller asiatischen und orientalischen Sprachen. Darüber

hinaus besitzen wir eine multilinguale Benutzerführung in vielen Sprachen, die auf Knopfdruck gewechselt werden kann.

Wir geben Ihnen gerne einen Einblick in die bereits realisierten Projekte und glauben, damit nicht nur den Nerv Ihrer aktuellen Bedürfnisse zu treffen, sondern auch die Basis für eine moderne und zukunftsweisende Arbeitsweise gelegt zu haben.

Wir haben sicher eine Lösung für Sie!



DIGITALDRUCK – FUER KREATIVE IDEEN

Starke Ideen in der Kommunikation brauchen starke Maschinen für die Umsetzung.

Mit unserem neuen Digitaldrucker setzen wir auch verrückte Ideen um.

Durch auffällige Gestaltung und aussergewöhnliche Kreativität gewinnt Ihre Botschaft erwiesenermassen mehr Aufmerksamkeit und Kunden.

Nebst diversen gestrichenen und ungestrichenen Papieren, die sich für Fotobücher, Broschüren, Newsletter, Kalender, Grusskarten, Einladungen usw. eignen, ist bei uns das Bedrucken diverser Kreativ- und Spezialpapiere möglich:

- **magnetisches Papier** bedrucken – haftet wie ein Magnet für Post-it, Reminder, Stundenpläne, Anleitungen, Botschaften ...
- **selbstklebend** – geeignet für Sticker, hochwertige Produktetiketten, Werbeetiketten ...
- **kreativ** – diverse Kreativpapiere mit Metallic-Effekt und lichtdurchlässig, überzeugende, innovative Texturen und Fasern, bis zu einer Dicke von sagenhaften 400 g/m² – geeignet für Weihnachtskarten, Einladungen, Flyer, Visitenkarten, Tramhänger ...

Wir drucken Botschaften, die haften

Überall dort, wo Sie über einen Untergrund aus Metall verfügen, können Sie jetzt problemlos Ihre Botschaften hinterlassen – ohne aufwendige Befestigung oder Klebematerial. Reminder, Jahrespläne, Stundenpläne, Anleitungen, Präsentationen oder eine Botschaft, die haften bleibt und ein Lächeln aufs Gesicht zaubert.

Unsere Grussbotschaft an Sie –

Määärsi!

Määärsi, für Ihr Vertrauen und die gute Zusammenarbeit!

Möchten Sie sich auch bei jemandem bedanken, ein Kompliment aussprechen oder einfach so melden? Bestellen Sie unser Magnet-Set mit Botschaften, die haften bleiben!

www.staffelmedien.ch/magnetpapier

Sauguet! ❤️

Heb dir Sorg! ❤️

CHUNNT SCHO GUET! ❤️

Wältklass! ❤️

Alltags - Hero ❤️

Komplettes Magnet-Set erhältlich unter
www.staffelmedien.ch/magnetpapier

Määarsi für Ihr Interesse!

uf ewig ❤️

Du BISCHE EN UfSTELLER! ❤️

BRAND STATEMENT – MARKENAUSSAGE SCHÄRFEN

Ihr Profil in vier einfachen Schritten schärfen:
Brand Statement

Für Ihre Firma wird das Brand Statement zu einem wertvollen Werkzeug, das die Kommunikation mit Ihren Kunden, Partnern und Mitarbeitern vereinfacht.

Anwendung auf der Website

Dieser Artikel hilft Marketingverantwortlichen in KMU, mittels Brand Statement das Markenprofil auf der Startseite zu verbessern, um damit Besuchern der Website konkret zu sagen, was sie erwartet, sie länger zu halten, ihr Interesse zu wecken und eine Reaktion auszulösen.

Es begegnet uns zwar immer weniger, aber das «Herzlich willkommen auf der eigenen Website!» hilft Besuchern kaum weiter. Die wenigsten werden mühsam danach suchen, wofür ein Unternehmen steht. Viel eher verlassen sie die Seite, um sich anderweitig die benötigten Informationen zu holen.

Wie kommen Sie zu Ihrer Markenaussage?

Eine einfache und effektive Möglichkeit ist die Anwendung einer Idee von Jeff Goins, die folgende drei Punkte umfasst:

1. Wir helfen (unseren Kunden)
2. mit (unserem Produkt/unserer Dienstleistung)
3. damit Sie (Vorteil, Nutzen, Erlebnis)



Quellen:

Pamela Wilson, copyblogger.com

Jeff Goins, goinswriter.com



Um dies zu erreichen, umschreiben Sie folgende Punkte:

1. Beschreiben Sie Ihren Kunden so präzise wie möglich.
2. Beschreiben Sie die konkrete Veränderung, die sich bei der Benutzung ergibt.
3. Welchen Vorteil/Nutzen/Mehrwert zieht man aus der Benutzung des Produkts/der Dienstleistung.

Im vierten Schritt setzen Sie die einzelnen Aussagen zusammen.

Beispiel: Ambitionierte Outdoor-sportler nehmen mit der ActionCam überall professionelle Videos in 4K auf und können so ihre Abenteuer – einen Tauchgang im Korallenriff,

die Töfftour in der Wüste oder eine rasante Abfahrt im Pulverschnee – detailgetreu in kompromissloser Qualität veröffentlichen und mit anderen teilen.

Diese Methode kann auch für einzelne Geschäftsfelder, Kategorien und Produkte angewendet werden. Und im Privatleben können Sie die Frage: «Was tun Sie beruflich?» damit viel einfacher und konkreter beantworten.

Kostenloser Workshop

Manchmal hilft ein Blick von aussen, um die Markenaussage auf den rich-

tigen Weg zu bringen. Investieren Sie eine Stunde Ihrer Zeit und melden Sie sich zu einem kostenlosen Workshop unter www.staffelmedien.ch/brandstatement an!

«Glaubwürdigkeit ist die Übereinstimmung von Reden und Handeln.»

Helmut Maucher, Ex-CEO Nestlé

A LITTLE WEIHNACHTS- GEDICHT



When the snow falls wunderbar, and the children happy are.
When the Glatteis on the street, and we all a Glühwein need.
Then you know, es ist soweit. she is here, the Weihnachtszeit.

Every Parkhaus is besetzt, weil die people fahren jetzt.
All to Kaufhof, Mediamarkt, kriegen nearly Herzinfarkt.
Shopping hirnverbrannte things, and the Christmasglocke rings.

Mother in the kitchen bakes, Schoko-, Nuss- and Mandelkeks.
Daddy in the Nebenraum, schmückt a Riesen-Weihnachtsbaum.
He is hanging off the balls, then he from the Leiter falls.

Finally the Kinderlein, to the Zimmer kommen rein.
And it sings the family schauerlich: «Oh, Chistmastree!»
And then jeder in the house is packing the Geschenke aus.
Mama finds unter the Tanne, eine brandnew Teflon-Pfanne.
Papa gets a Schlips and Socken, everybody does frohlocken.
President speaks in TV, all around is Harmonie.

Bis mother in the kitchen runs, im Ofen burns the Weihnachtsgans.
And so comes die Feuerwehr with «tatüü-tataa» daher.
And they bring a long, long Schlauch, and a long, long Leiter auch.
And they schreien – «Wasser, marsch!», Christmas now is in the ...Eimer

Merry Christmas, merry Christmas,
Hear the music, see the lights,
Frohe Weihnacht, Frohe Weihnacht,
Merry Christmas allerseits!

Text: Udo Jürgens





Impressum

Staffel Medien AG
Staffelstrasse 12
8045 Zürich
T 044 289 89 89
info@staffelmedien.ch
www.staffelmedien.ch

Gesamtverantwortung

Annette Weissbaum

Social Media



Redaktion

Annette Weissbaum
Ralf Weissbaum
Syzana Kamberi
Frank Huber

Gestaltung und Layout

Oliver Amstutz

Lektorat

Marcel Voekt

Gedruckt auf

LuxoArt Samt hochweiss,
FSC®, holzfrei,
gestrichen, 135 g/m²

Druck

Staffel Medien AG

Staffel Medien
Lösungen voraus

