



# StaffelNews

1 | 2016

**4**

Direktmarketing

**6**

Online-Druckportal

**8**

Redaktionssystem



**«DER MIX  
DER KANÄLE  
MACHT DAS  
MARKETING!»**

Geschätzte Leserinnen und Leser ... oder soll ich Sie mit «geschätzte Offline-User» ansprechen?

Wieder ist ein Drupa-Jahr – Drupa, die weltweit führende Messe für grafischen und industriellen Druck sowie Media und Multichannel in Düsseldorf –, und die Begriffe Druckfabrik und Industrie 4.0 sind in aller Munde. Unsere Branche ist definitiv im Umbruch, und neue Technologien und Anwendungen etablieren sich.

Die Digitalisierung gehört zu den ganz grossen Themen der Industrie 4.0. Und so kommt es wie bei jedem Hype: Der Mix der Kanäle macht das Marketing! Denn so flexibel, wie das Internet ist, so flüchtig ist es auch. Strom weg, Netz weg – Print bleibt. Und wer Wissen besitzen will, kauft sich schlicht und ergreifend ein Buch oder gar ein Fachmagazin. Trotz Internet, trotz E-Book.

Diese Veränderungen verfolgen wir schon seit vielen Jahren aufmerksam. Sind sie doch massgebende Treiber für die webbasierende Her-

stellung von Drucksachen mit unserem Redaktionssystem K4 und dem jüngst erfolgreichen Aufbau unseres Kunden-Webshops (b2b), in dem mittels Login bereits viele Kunden ihre Geschäftsdrucksachen online und kostengünstig drucken – personalisierbare Produkte inbegriffen.

Wir erschliessen mit Spitzentechnologien und modernen Lösungen neue, zukunftsweisende Möglichkeiten und glauben an die Beliebtheit des Medienkanals Druck.

Das Staffel Medien-Team freut sich darauf, auch Sie zu begeistern!

Herzlich, Ihr

*Ralf Weisstaub*

Geschäftsleiter



# MARKETING –



# KOMMUNIKATION

Wirkung – ein Marketingziel, das sich wohl fast jedes Unternehmen auf die Fahne schreibt.

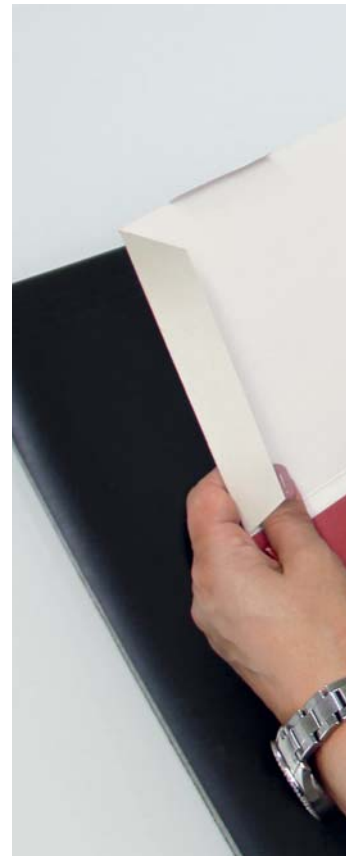
Ein bewährtes Mittel, um das zu erreichen, ist Dialog- und Direktmarketing.

## Warum ist Kommunikation unentbehrlich für Ihren Erfolg?

Wussten Sie, dass laut SDV-Studie personalisierte Mailings 80% mehr Aufmerksamkeit erreichen als andere Marketinginstrumente? Die Bedeutung der Kommunikation war noch nie so gross wie heute. Mit dem richtigen Inhalt und einer schlagkräftigen Botschaft auf sich aufmerksam zu machen, noch nie so wichtig. Durch Direktmarketing ist ein Dialog mittels Response-Massnahmen möglich. Letzten Endes geht es aber immer um die Frage, wie Sie das Interesse des potenziellen Kunden wecken können. Auch wenn keine deutlichen Vorteile durch Produkteigenschaften vorhanden sind, muss eine Unterscheidung durch die Kommunikation geschaffen werden. Mit einer einzigartigen Präsentation Ihrer Marke wird beispielsweise Serviceorientierung, hohe Qualität usw. hervorgehoben. Eine Biermarke kann sich so positionieren, dass sie für

Freundschaft und Gemeinsamkeit steht und Konsumenten in ihren Wünschen dahingehend anspricht. Lassen Sie sich Zeit: Apple wurde schliesslich auch nicht über Nacht zum Lifestyleprodukt für designaffine Menschen. Neben Zeit ist natürlich auch Kontinuität unerlässlich. Unterschiedliche Kommunikationsmittel sollten keine widersprüchlichen Emotionen wecken, sondern eine einheitliche Customer Journey über alle Kanäle garantieren. Der vermehrte Einsatz von Online-Medien verstärkt die Beachtung von Briefen und anderen personalisierten Mailings, wie Gutscheine, Einladungen und Kataloge. Diese werden immer wertiger und liebevoller gestaltet und lösen als physische Medien Emotionen und messbare Reaktionen aus. Es gibt unzählige Möglichkeiten, ein Mailing ansprechend zu gestalten.

Wir produzieren für Sie Marketingkampagnen und landen Volltreffer in den Herzen Ihrer Kunden.





## Tipps und Tricks:

- Zielgruppe – Versuchen Sie, Ihre Zielgruppe möglichst genau zu umschreiben. Selektionieren Sie dabei geografisch und zielgruppenspezifisch.
- Persönlich adressiert – Je persönlicher Sie Ihre Zielgruppe ansprechen, desto besser. Die Anschrift muss dabei zu 100% stimmen.
- Inhalt des Mailings – Ist der Inhalt schnell erfassbar? Worum geht es? Was ist für mich drin? Was habe ich für einen Nutzen?
- Substanz – Kein Fachchinesisch oder Marketing-Bullshit. Fakten, Vorteile und Nutzen einfach und verständlich vermitteln.
- Handlungsaufforderung (Call to Action) – Was soll der Kunde tun? Wie soll er mit Ihnen Kontakt aufnehmen? Telefon, E-Mail, Website oder Antwortkarte?
- Machen Sie es der Zielgruppe einfach, Ihnen zu antworten. Wenn beispielsweise die Antwortkarte bereits personalisiert ist, steigen die Chancen auf eine Reaktion.
- Zeitpunkt des Versands – Generell wird zur Wochenmitte geraten, da am Wochenanfang Meetings anstehen und gegen Ende der Woche hektisch die letzten Pendenzen abgearbeitet werden. Wie immer bestätigen Ausnahmen die Regel.
- Gestaltung – Gestalten Sie Ihren Brief so, dass Ihre Botschaft maximale Aufmerksamkeit erhält. Das reicht vom Papier über Typografie und Bildsprache bis hin zur Nachbearbeitung – wie Falzen, Stanzen, Prägen, Duftlack usw.
- Beilagen – Je nach Aussand können Beilagen wie ein Katalog oder Prospekt der Hauptgrund für ein physisches Direktmail sein. Verstärker wie Muster und Streuartikel erhöhen die Aufmerksamkeit, insbesondere wenn sich die Sendung durch eine aussergewöhnliche Form vom Rest der Briefpost abhebt.

# DRUCKSACHEN

# ONLINE

# BESTELLEN

Mit unserem Druckportal ermöglichen wir, Geschäftsdrucksachen mit sich stetig ändernden Datenfeldern schnell, einfach und kostengünstig in vorbestimmter Qualität und mit definiertem Layout online zu bestellen.

Wie profitieren Sie von unserem Online-Geschäftsdrucksachen-Portal?

## Integration in Ihren Einkaufsprozess

Beschaffungsprozesse laufen nach genau definierten Regeln ab. Einerseits müssen Berechtigungen und Genehmigungsregeln eingehalten werden. Die Verrechnung läuft auf definierte Kostenstellen und/oder Projekte. In unserem Web-to-Print-Druckportal werden diese über ein Berechtigungsmodell abgebildet, was eine Übernahme in die gewohnten Prozesse erleichtert.

## Einhalten der Corporate Identity (CI/CD)

Ist eine grosse Anzahl von Benutzern berechtigt, Dokumente zu erstellen, besteht die Gefahr, dass CI/CD-Richtlinien extensiver ausgelegt werden. Dies lässt sich durch normierte Vorlagen verhindern. Benutzer können einfach darauf zugreifen und müssen sich nicht um deren Gestaltung kümmern. Unabhängig von Zeit und Ort können so vordefinierte Dokumente erstellt und bestellt werden. So sind Drucksachen wie Visitenkarten, Broschüren, Flyer und Briefpapier immer CI/CD-konform.



## Kosteneinsparung und Effizienz- steigerung

Jeder Auftrag generiert administrative Kosten, sogenannte Gemeinkosten. Durch die Automatisierung der Offertenerstellung, inkl. Generierung von Auftragspapier, Lieferschein oder Rechnung, lassen sich versteckte administrative Kosten einsparen. Ausserdem entlastet die Hinterlegung der Drucksachen den internen

Grafiker, da in der Eingabemaske nur noch zu ändernde Daten eingegeben werden. Layout, Schriften und auch Papierqualitäten sind im System hinterlegt.

Sie kommen einfacher und schneller zum Ziel. Bestellen Sie Ihre Geschäfts-

## «schnell, einfach und kostenopti- miert bestellen»

drucksachen in Zukunft unkompliziert, ortsunabhängig und kostenoptimiert!

Für Informationen und Fragen:  
[www.staffelmedien.ch](http://www.staffelmedien.ch),  
Ralf Weissbaum, 044 2898910 oder  
[r.weissbaum@staffelmedien.ch](mailto:r.weissbaum@staffelmedien.ch)



# ONLINE PUBLIZIEREN IM BROWSER

Das K4 Publishing System – auch vjoon K4 genannt – ist ein crossmediales Redaktionssystem mit integriertem Workflow-Management-System.

## Produktionsablauf

Am Anfang steht der aktuelle Arbeitsablauf des Kunden im Zentrum, dann wird mittels Abbildung im System der Prozess optimiert und somit auch sichtbar gemacht. Oftmals werden alleine schon dadurch einige unnötige Schritte aufgedeckt. Hinzu kommen aber sicherlich der klar strukturierte Workflow und die übersichtliche Aufgabenzuteilung. So werden verschiedene Versionen von Word-Dokumenten überflüssig, womit Fehler aufgrund abweichender Versionen ausgeschlossen sind.

## Aufgabenbasiertes Arbeiten

Sicherlich einen grossen Vorteil bietet das aufgabenbasierte Arbeiten. Jeder Beteiligte, sei dies nun Autor, Redaktor, Korrektor, Lithograf oder Layouter, übernimmt nur die ihm zugeteilten Aufgaben. Hat etwa der Autor seinen Text erfasst

und möchte diesen ans Korrektorat weiterleiten, beendet er einfach die ihm zugeteilte Aufgabe, den Rest übernimmt das System. Mittels E-Mail wird jeder eingebundene Benutzer über seine nächste Aufgabe informiert.

## Textbearbeitung

Die Textverarbeitung geschieht über Adobe InCopy. InCopy ist ein Textverarbeitungsprogramm wie Microsoft Word, bietet aber zusätzlich die Professionalität, wie sie in der Druckvorstufe erwartet wird.

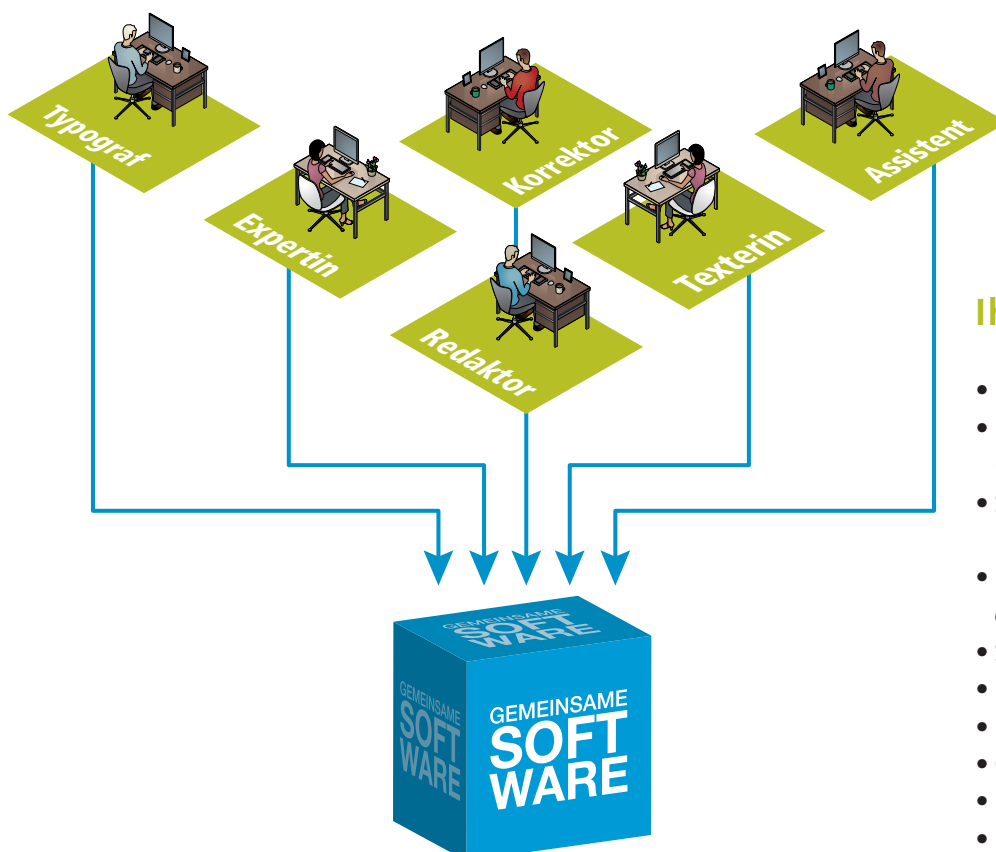
Es ist einfach bedienbar, und mit dieser Plattform kann InCopy auf die Bedürfnisse der Benutzer angepasst werden – somit macht jeder nur das, was er kann. Hierbei können die Änderungsverfolgung ein- oder ausgeschaltet werden, typografische Feinheiten schon beim Erfassen berücksichtigt oder aber nachträglich durch den Layouter eingearbeitet werden.



## Standortunabhängig Einsatzgebiet

Durch den Einsatz einer SSL-VPN-Verbindung kann standortunabhängig und sicher auf InCopy zugriffen werden. Egal, von wo aus Sie sich verbinden, alles, was Sie benötigen, ist ein Web-Browser.

Am idealsten eignen sich periodisch erscheinende Produkte, da jede Aufgabe klar zugeteilt werden kann und bei eingespielten Teilnehmern ein enormer Zeitgewinn wie auch Klarheit über das Vorgehen resultieren.



### Ihre Vorteile

- Publizieren mit Übersicht
- Paralleles Arbeiten mit Text und Layout
- Sie schreiben direkt ins aktuelle Layout
- Kein nachträgliches Kürzen oder Ergänzen
- Standortunabhängig
- Minimierte Fehlerquellen
- Klare Ablaufstrukturen
- Geringer Schulungsaufwand
- Professionelle Werkzeuge
- Mehrsprachigkeit

# STAFFEL MEDIEN NEWS

## Kunden-Webshop (closed-shop) ganz individuell!

Innovative Online-Lösungen sind eine Kernkompetenz der Staffel Medien AG. Mit unserer smarten Web-to-Print-Lösung setzen wir Benchmarks in der Branche.

Ab diesem Sommer bieten wir Ihnen nicht nur eine zeilenweise Personalisierung (Formularmodus) darin an, sondern erweitern unser Angebot auch um die Möglichkeit, Text und Bild im Layoutmodus (Designermodus) anzupassen und gegebenenfalls mit Rechten zu versehen.

Unser Kunden-Webshop steht Ihnen rund um die Uhr und überall online zur Verfügung.

## 3D-Druck

Starke Wirkung mit «starken» Figuren aus unserem 3D-Farbdruker. Es gibt zwei Möglichkeiten, ein 3D-Objekt zu realisieren: Sie stellen uns Daten zu Verfügung, oder Sie kommen zu uns, und wir scannen Sie ein. Weitere Infos und Preisangaben finden Sie unter: [www.3d.staffelmedien.ch](http://www.3d.staffelmedien.ch)



## Druck, Personalisierung, Lettershop und Postaufgabe

Im April haben wir ein Mailing mit einer Auflage von 257 000 Exemplaren produziert und verschickt. Das Mailing bestand aus einem personalisiertem Brief, einem sechsseitigem Prospekt und dem Kuvert. Ein paar Zahlen dazu:

Druckplatten:	32 Stück
Druckzeit:	42 Stunden
Papierverbrauch:	7,0 Tonnen
Sprachen:	3 Sorten
Druckbogen:	204 450 Exemplare
Kuvertierungen:	257 000 Exemplare
Postwagen:	37

Übrigens: Wir produzieren Ihr personalisiertes Mailing auch in kleineren Auflagen.

## Druckweiter- verarbeitung

Wir kleben Ihre Broschüren und Bücher mit unserem neuen Klebebinder Horizon BQ-270 für Buchdicken von 1–50 mm, ca. 300 Stück pro Stunde. Das Maximalformat ist 320 × 320 mm, und das kleinste Format 135 × 230 mm. Eine saubere Lösung für hochstehende Qualität.

## StaffelNews

Wir freuen uns, Ihnen mit dieser Ausgabe das «neue» StaffelNews zu präsentieren. Von A bis Z von uns entworfen – vom Layout bis zum Versand. Erstellt wird die StaffelNews im Redaktionssystem K4, sie erscheint zweimal jährlich. Wie gefällt sie euch? Feedbacks bitte an [info@staffelmedien.ch](mailto:info@staffelmedien.ch)



## Inserat



Kinderheim



Ausbildungsprojekte



Gesundheitsprojekte



Volunteering

### help2kids

Eine junge und dynamische Non Profit Organisation aus der Schweiz. Wir unterstützen Kinder in Tansania und Malawi, Afrika und ermöglichen ihnen eine nachhaltige Zukunft.

**HEADOFFICE IN DER SCHWEIZ**  
 help2kids Non Profit Organisation  
 Zugerbergstrasse 49a  
 Postfach 407  
 6301 Zug, Schweiz  
[info@help2kids.org](mailto:info@help2kids.org)  
[www.help2kids.org](http://www.help2kids.org)  
[www.myhelp2kids.org](http://www.myhelp2kids.org)



**help2kids.org**

#### Impressum

Staffel Medien AG  
Staffelstrasse 12  
8045 Zürich  
T 044 289 89 89  
info@staffelmedien.ch  
www.staffelmedien.ch

#### Redaktion

Annette Weissbaum  
Ralf Weissbaum  
Syzana Kamberi  
Frank Huber

#### Lektorat

Marcel Voekt

#### Gedruckt auf

LuxoArt Samt hochweiss,  
FSC®, holzfrei,  
gestrichen, 135g/m<sup>2</sup>

#### Gesamtverantwortung

Annette Weissbaum

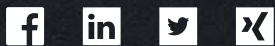
#### Gestaltung und Layout

Oliver Amstutz

#### Druck

Staffel Medien AG

#### Social Media



**Staffel Medien**  
Lösungen voraus

