

2/2010

STAFFELnews



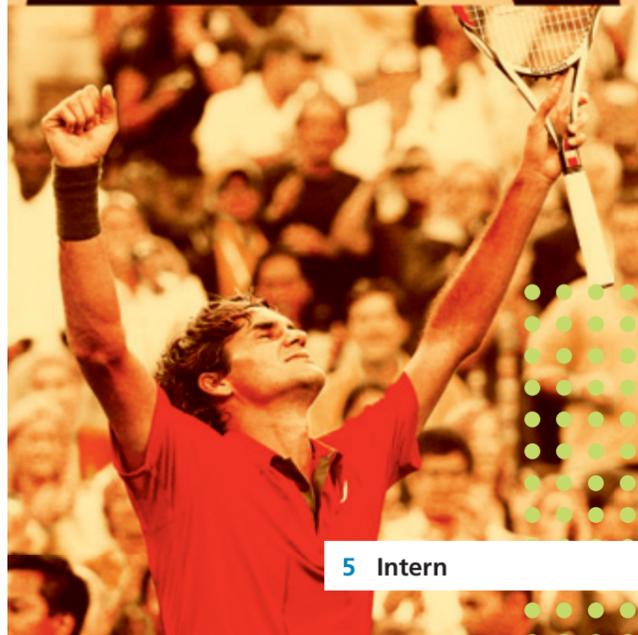
2 Editorial



3 Mitarbeiter



4 Intern



5 Intern



6 Extern



7 Wichtig zu wissen

Profil zeigen

Sehr geschätzte Leser

Die Tage sind wieder kurz geworden, das Laub raschelt beim Spaziergang, und ein ungewöhnliches Jahr neigt sich dem Ende zu.

Wünsche gehen nicht immer in Erfüllung und machen um so glücklicher, wenn sie doch wahr geworden sind. Etwas gelassener und mit einer gewissen Genugtuung stellen wir fest, dass sich im letzten halben Jahr mehr wirtschaftliche Kontinuität eingestellt hat und auch im Unternehmen eine normale Umtriebigkeit vor der nervösen und unsicheren Hektik Platz genommen hat.

Es erfüllt mich mit Stolz, dass wir mit Ihnen zusammen, geschätzte Kunden und Partner, diese doch so unsicheren Monate anpacken durften und nun einem eher versöhnlichen Jahresende entgegenblicken können.

Ihr Vertrauen, Ihre Partnerschaft wie auch langjährige Freundschaften haben zu diesem zuversichtlichen Ausblick beigetragen und bilden das Fundament für unsere Existenz heute und morgen. Diese Tatsache spornt alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Staffel Druck AG zusätzlich an, uns täglich zu

verbessern, damit Ihre Projekte erfolgreich betreut werden und wirkungsvoll ankommen.

Profil zeigen wir nicht nur, wenn wir uns für den Werkplatz Schweiz einsetzen. Profil zeigen heisst auch, sich für Schwächere einzusetzen. Wir unterstützen deshalb wieder die Non-Profit-Organisation help2kids mit dem Waisenhausprojekt in Tansania. Lesen Sie mehr darüber auf den kommenden Seiten und spenden vielleicht auch Sie Geld, das garantiert ankommt.

Ein wirkungsvolles und immer wieder im Haushalt fehlendes Weihnachts-Accessoire haben wir für Sie gestaltet und bei uns im Hause gedruckt, gestanzt und zugeschnitten. Frohe Weihnachten!

Ich wünsche Ihnen nun spannende und unterhaltsame Lesemomente und eine angenehme Jahresendzeit.

Herzlich, Ihr



Ralf Weissbaum



Marko Dujak, Mitarbeiter Druck und Papier

Gerne stellen wir Ihnen in unserer Serie «Mitarbeiter» Marko Dujak vor, ein für uns sehr wertvoller Mitarbeiter. Wie ein Arbeitstag von Marko aussehen kann, erfahren Sie im Interview, das Annette Weissbaum mit ihm geführt hat.

Marko, bitte stell dich doch kurz selber vor.

Ich heisse Marko Dujak und bin 47 Jahre alt. Ich bin seit 23 Jahren verheiratet und habe zwei Kinder: eine 21-jährige Tochter und einen 16-jährigen Sohn. Ich bin Kroatie aus Bosnien. Im Jahr 2006 hab ich den Schweizer Pass bekommen, lebe aber bereits seit 25 Jahren in der Schweiz.

Seit wann arbeitest du bei der Staffel Druck AG?

Im Mai 2008 habe ich mit meiner Arbeit bei der Staffel Druck AG begonnen.

Was können wir uns unter «Mitarbeiter Druck und Papier» vorstellen, was gehört zum Aufgabengebiet in deinem Job?

Anhand der Lauftasche (Auftragsangaben vom Kunden) kontrolliere ich den Eingang des Papiers und stelle den Drucktechnologien im Drucksaal das richtige Papier und die korrekte Menge für die jeweiligen Druckjobs bereit. Ich kümmere mich darum, dass immer genügend Papier in der Druckmaschine ist, und unterstütze die Drucktechnologien beim Reinigen der Offsetdruckmaschinen.

Damit wir uns etwas mehr darunter vorstellen können, beschreib uns bitte, wie dein Arbeitstag so aussieht.

Am Tagesbeginn bespreche ich mit den Drucktechnologien, was im Laufe des Tages an Papier ge-

braucht wird. Ich kontrolliere, ob der Papierlieferant das richtige Papier im richtigen Format geliefert hat. Wenn nicht, schneide ich es auf die benötigte Grösse zu und Sorge dafür, dass das richtige Papier zur rechten Zeit am richtigen Ort ist! Ich Sorge dafür, dass die vollen Container abfuhrbereit sind. Ich kümmere mich ums Lager, Sorge täglich für Ordnung. Am Ende des Arbeitstages schaue ich, dass alles sauber ist, und reinige die Böden mit der Putzmaschine.

Du leistest bei deinem Job sehr viel körperliche Arbeit. Schätzt du das, oder denkst du manchmal, jetzt würde ich lieber am Bürotisch sitzen?

Ja, ich weiss das. Ich weiss, dass es eine körperlich schwere Arbeit ist. Aber ich mache diese Arbeit gerne und könnte mir nicht vorstellen, den ganzen Tag an einem Bürotisch zu sitzen.

Zum Schluss die obligate Frage: Was wünschst du dir für die Zukunft der Staffel Druck AG?

Viel Arbeit, viele neue Kunden und viel gute Laune (lacht).

Vielen Dank, Marko, dass du dir kurz Zeit genommen hast! Wir danken dir für deinen unermüdlichen Einsatz und schätzen deine wertvolle Arbeit sehr. Dir und deiner Familie wünschen wir eine frohe Adventszeit und einen guten Rutsch ins neue Jahr.



Advantage Staffel Druck

Breakpunkt dank Individualität

Warum gerade wir? Diese Frage haben wir uns auch gestellt, als wir vom renommierten Sportarzt und langjährigen Förderer von Martina Hingis, Dr. med. Heinz Bühlmann, eine Anfrage zur Produktion eines Tennisbuches der besonderen Art erhielten. In vielen Gesprächen kristallisierte sich heraus, dass grosse Verlage oder Medienhäuser nicht das gewünschte «Ballgefühl» für dieses Projekt in ihrem Repertoire hatten. Der Ausspruch «Wer zahlt, befiehlt» hatte natürlich auch eine gewisse Richtigkeit, denn bei vielen Verlagen soll ein neues Werk ins bestehende Programm passen.

Die Kreativität sowie die wirtschaftlichen Ansätze bereits bei unserer Angebotsabgabe überzeugten den Autor und gaben so den Zuschlag für die Zusammenarbeit.

Heimvorteil

Nicht zu unterschätzen bei einem derartigen Projekt sind die kurzen Wege innerhalb der Firma sowie der Standort selbst. Vielfach fanden kurzerhand Sitzungen direkt bei uns statt, was ein schnelles Vorwärtkommen ermöglichte. Unser sehr gut funktionierendes Netzwerk und die Eigenschaft, beinahe alles unter einem Dach zu produzieren, ermöglichten eine Kontrolle aller Schritte. Als kleines Beispiel sei erwähnt, dass wir innerhalb von 48 Stunden einen Flyer samt Steller und einem komplett gedruckten Prototypen des Buches realisierten, so dass diese Werbemittel noch rechtzeitig an die Swiss Indoors in Basel gelangten... So sind bereits die ersten Bestellungen eingegangen.

nierendes Netzwerk und die Eigenschaft, beinahe alles unter einem Dach zu produzieren, ermöglichten eine Kontrolle aller Schritte. Als kleines Beispiel sei erwähnt, dass wir innerhalb von 48 Stunden einen Flyer samt Steller und einem komplett gedruckten Prototypen des Buches realisierten, so dass diese Werbemittel noch rechtzeitig an die Swiss Indoors in Basel gelangten... So sind bereits die ersten Bestellungen eingegangen.

Wie funktioniert so etwas überhaupt?

Die Ausgangslage sah folgendermassen aus: Natürlich sind hohe Kosten eines solchen Projektes meistens das grosse «no go». Vorerst musste sichergestellt werden, dass das Projekt mit Eigenmitteln realisiert werden kann. Eine genaue Abschätzung des Aufwandes war von zentraler Bedeutung und bildet die Grundlage für den Verkaufspreis.

Um im grossen Markt der Bücher auch wiedergefunden zu werden, muss das Buch eine sogenannte ISBN-Nummer besitzen. Dies ist auch ohne einen Verlag möglich – aber besser noch, man beschliesst, wie in diesem Fall, einen eigenen zu gründen. Damit ist man ohne grosse Kosten unab-

hängig und kann auch Folgeprodukte und Übersetzungen lancieren.

Unsere Beratung umfasst aber nicht nur diesen Teil, sondern auch noch andere erwähnenswerte Details: Nebst der typografischen Umsetzung ist die Bildsprache ein entscheidender Faktor für den Erfolg dieses Buches. Anhand von Kopien, Skizzen und Vorstellungen werden detaillierte Übungsanweisungen für Tenniscoachs gegeben. Damit haben diese nun ein perfektes Instrument der modernen Tennislehre. Sowohl in präventiver als auch in technischer Hinsicht – zur Umsetzung in den Trainingseinheiten. Ein grosses Einfühlungs- und Umsetzungsvermögen des Illustrators bildete hier den Schlüssel zum Erfolg.

Auch beim optimalen Vermarkten helfen wir aktiv mit, indem wir mit dem Kunden Adressen aufbereiten, suchen oder einkaufen. Dank unserer grossen Produktionserfahrung im Bereich der Mailings gelangen so die Verkaufsprospekte zielgenau an die interessierten Kreise. Ein perfekt organisierter Auslieferungsservice rundet das ganze Projekt ab.

... und selbst bei der Buchtaufe werden wir mit Rat und Tat zur Seite stehen.





Buchproduktion in der Schweiz als Nischenprodukt

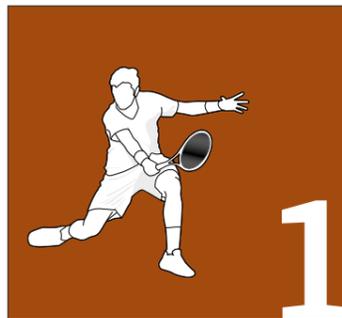
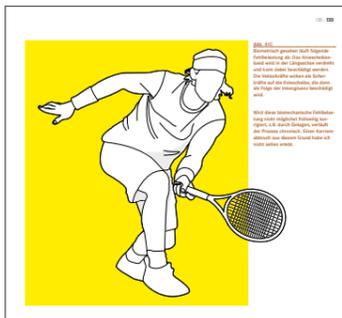
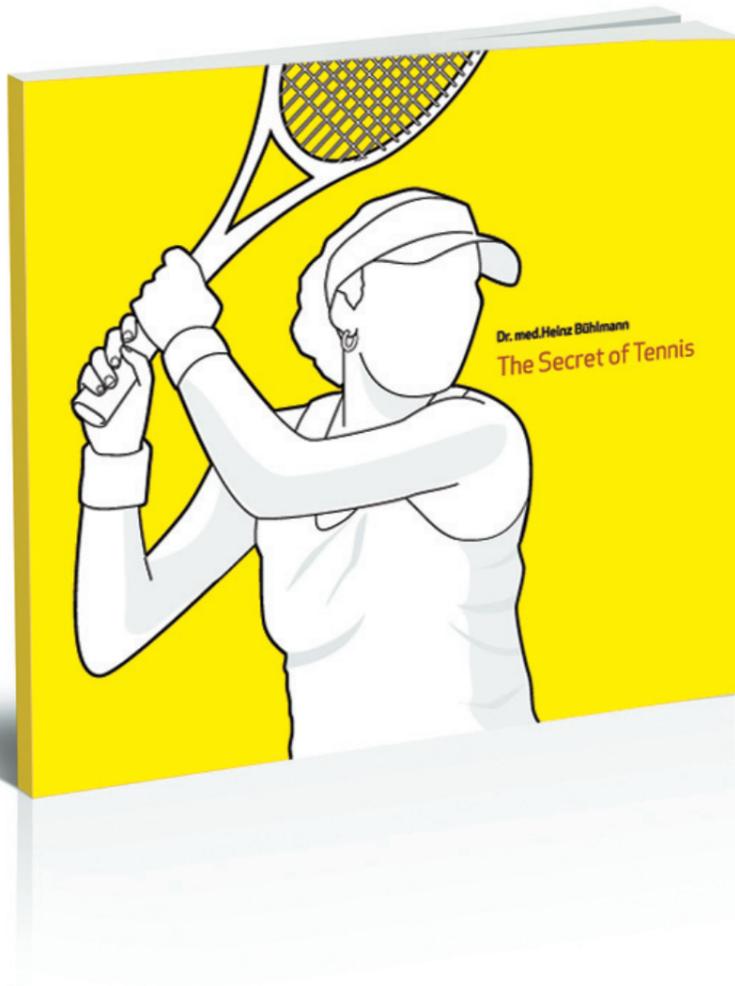
Eine solche Produktion, und das ist man sich bewusst, kann nur dann funktionieren, wenn die Chemie und das Vertrauen zu hundert Prozent stimmen. Preislich gesehen hätte man das Buch beispielsweise auch in Osteuropa produzieren können. Und das zu deutlicher tieferem Preis. Aber eben nur das Buch. Alle anderen Leistungen hätten teuer eingekauft werden müssen.

Unbezahlbar jedoch ist die Sicherheit, mit der ein solches Projekt realisiert werden kann. Und das sozusagen vor der eigenen Haustür.

Wir wünschen Dr. med. Heinz Bühlmann den angestrebten Erfolg und bieten auch Ihnen, liebe LeserInnen, das Buch zu einem einmaligen Vorzugspreis an. (Ein Bestellprospekt liegt bei oder kann bei uns nachbestellt werden.)

Game, Set and Print by Staffel Druck!
Felix Reinhold

Bilder Keystone
Daniela Hantuchova, Roger Federer



Staffel Druck und SKO unterstützen das Kinderhilfswerk help2kids

Unser Engagement

Die Staffel Druck AG unterstützt help2kids in der Herstellung diverser Drucksachen. Ralf Weissbaum, Geschäftsführer und Inhaber der Staffel Druck AG, unterstützt die Organisation aus persönlichem Interesse ehrenamtlich als Vizepräsident. Im letzten wie auch in diesem Jahr verzichten die Staffel Druck AG und die Schweizer Kaderorganisation SKO zusammen bewusst auf Kunden-Weihnachtsgeschenke und unterstützen dafür aus Überzeugung die Hilfsorganisation help2kids. Wir danken Ihnen, geschätzte Kunden, für Ihre tolle Unterstützung. Asante Sana! («Herzlichen Dank!» in Suaheli, der Landessprache Tansanias.)

Das Kinderhilfswerk

help2kids ist ein Schweizer Kinderhilfswerk in Dar Es Salaam, Tansania, das die Voraussetzungen schaffen will, benachteiligten Kindern die Zukunft langfristig zu sichern. Gegründet wurde der Verein von Frank und Maria Hakenjos, die – durch die Erlebnisse bei einer Reise durch Ostafrika erschüttert – den Plan ins Leben riefen, den schwächsten Mitgliedern unserer Welt, den Kindern, die Chance auf ein menschenwürdiges Leben zu bieten.

help2kids will Kindern Ernährung, Gesundheit, Geborgenheit, Bildung, Eigenverantwortung und Selbständigkeit vermitteln und gewährleisten. help2kids bildet deshalb eine umsorgende Familie für verwaiste und verlassene Kinder in einem der ärmsten Länder der Welt. help2kids legt ebenfalls Wert auf eine qualitativ gute Erziehung und Ausbildung und hilft den Kindern, sich zu aktiven und erfolgreichen Mitgliedern der tansanischen Gesellschaft zu entwickeln.

Waisenhaus und nachhaltige Ausbildung

Das in Dar Es Salaam ins Leben gerufene Projekt umfasst ein Kinderheim für ca. 20 verwaiste oder

verlassene Kinder, in dem ihnen ein liebevolles Zuhause und eine gute Schul- und Berufsausbildung ermöglicht werden soll. help2kids konnte Anfang 2010 ein geeignetes Haus in einer sicheren und ruhigen Umgebung im Grossraum Dar Es Salaam mieten, das für Kinder möglichst ideale Bedingungen bietet. Ausserdem ist die Unterstützung und Ausbildung weiterer bedürftiger Kinder vorgesehen. Der Bau einer eigenen Schule, geeigneter Werkstätten und eines weiteren Heims ist bereits geplant und soll zu einem späteren Zeitpunkt realisiert werden.

Aids ist in Tansania, wie auch in anderen Teilen Afrikas, ein vordringliches Problem. Medizinisch wie auch menschlich stellen wir uns bei help2kids dieser schwierigen Herausforderung, indem wir neben gesunden auch kranken und HIV-infizierten Waisen eine neue Zukunft bieten möchten. Es scheint uns wichtig, dass Mütter und Kinder mit diesen Krankheiten leben lernen, sie verstehen und wir den Betroffenen unsere besondere Unterstützung widmen.

Die Kinder werden durch sorgfältig ausgewählte Betreuerinnen rund um die Uhr umsorgt. Jede Pflegemutter kümmert sich dabei um eine kleine Gruppe von max. 7 Kindern. Für die Erledigung der täglichen Arbeiten und die Umsetzung unserer Pläne haben wir vor Ort eine Center Managerin.

Social-Hotel-Projekt

Mit der Förderung der Kinder zu aktiven und erfolgreichen Mitgliedern der tansanischen Gesellschaft soll ein erster Schritt in Richtung Nachhaltigkeit getätigt werden. Damit die Kinder auch nach ihrem Aufenthalt im Waisenhaus ein selbständiges Leben in Würde und Unabhängigkeit führen können, will help2kids den Kindern auch Ausbildungs- und Arbeitsplätze ermöglichen, sei es als Lehrer in der eigenen Schule oder als Schreiner, Bäcker oder Ähnliches in eigens dafür erschaffenen oder bereits bestehen-

den Infrastrukturen. Es ist ein langfristiges Ziel von help2kids, in diesem Land von einzigartiger Schönheit ein Hotel zu bauen, das den Kindern weitere Ausbildungsmöglichkeiten erschliesst und der lokalen Bevölkerung Arbeit als Subunternehmer ermöglicht.

All diese Projekte sollen in Zukunft auch zu einer Refinanzierung beitragen. Im Weiteren soll die Dorfgemeinschaft immer so weit wie möglich in die Entwicklung von help2kids einbezogen werden.

Da help2kids von verschiedene Firmen in wichtigen Bereichen wie Internet, Drucksachen, Kommunikation, Werbung etc. bereits tatkräftig unterstützt wird, fallen nur geringe Administrationskosten an. Übrigens arbeiten der gesamte Vorstand und die Vereinsmitglieder unentgeltlich.

Weitere Informationen über die Non-Profit-Organisation help2kids erhalten Sie auf der Internetseite www.help2kids.org und bei der Facebook-Gruppe help2kids.

help2kids
Head Office Schweiz
Zugerbergstrasse 49a
6300 Zug

info@help2kids.org
www.help2kids.org
PC: 60-432538-4



help2kids.org



Personelles



Jürg Schlauri, Leiter Druckweiterverarbeitung, wird uns per Ende Januar 2011 verlassen. Jürg wird eine neue Aufgabe in einer anderen Firma antreten. Wir wünschen Jürg alles Gute für die neue Herausforderung und danken ihm für sein stetiges Engagement und die kompetente Führung der Abteilung Druckweiterverarbeitung.



Die Leitung Druckweiterverarbeitung wurde neu gemeinsam mit Urs Kälin und Zdenko Maric (bisher stellvertretender Leiter Druckweiterverarbeitung), beides langjährige und fachlich sehr kompetente Mitarbeiter, besetzt. Jürg Schlauri übernimmt die Einführung der neuen Abteilungsleiter.



Wettbewerb Redaktionssystem

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme am Staffel-Druck-Wettbewerb über unser Redaktionssystem! Wir konnten uns über eine grosse Teilnehmerzahl freuen.

Knapp 260 Kunden der Staffel Druck AG nahmen am Wettbewerb teil. Zusätzlich haben übers Internet weitere 4700 Personen ihr Glück beim Wettbewerb versucht.

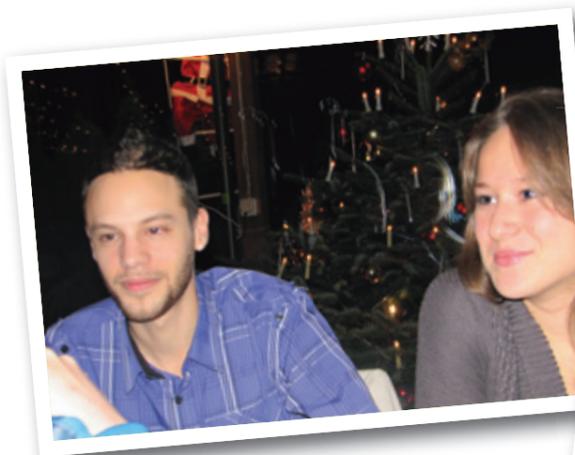
Der glückliche Gewinner ist Erwin Wacker von der Zürcher Werbeagentur Wacker und Rosser. Mit Freude durften wir Erwin die Flip MinoHD übergeben.



Weihnachtessen

19. November 2010 im Saga Kahn in Mägenwil

Nach einer gemütlichen Fahrt im Car nach Mägenwil konnten wir ein herrliches Buffet mit mongolischen Spezialitäten geniessen. Gerne zeigen wir Ihnen ein paar Impressionen von unserem tollen Abend.



20 Jahre

Staffel Druck AG -
Wir feiern mit Ihnen am
Freitag, 17. Juni 2011.
Weitere Infos folgen!



Impressum:

Gesamtverantwortung: Annette Weissbaum

Redaktion: Annette Weissbaum, Ralf Weissbaum,
Felix Reinhold

Gestaltung: Staffel Druck AG

Lektorat: Marcel Voekt

Druck: Staffel Druck AG

Gedruckt auf: LuxoArtSamt, FSC®, holzfrei, gestrichen, 90g/m²

Staffel Druck AG
Staffelstrasse 12
Postfach
8045 Zürich
T 044 289 89 89
F 044 289 89 90
info@staffeldruck.ch
www.staffeldruck.ch

ewz



Die Energie



ClimatePartner.

SC2010112503 – klimaneutral gedruckt

